

Daniel Markus Kreutzer, M. Sc.
Eckampstraße 8
40472 Düsseldorf

Daniel Markus Kreutzer · Eckampstraße 8 · 40472 Düsseldorf

Valensina GmbH
Ruckes 90
41238 Mönchengladbach

Düsseldorf, 18.03.2020

Initiativbewerbung als Manager Nachhaltigkeit

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit bald viereinhalb Jahren begleite ich mittlerweile politische und gesellschaftliche Themen und Entwicklungen aus Sicht von ALDI SÜD. Ein aktuelles Fazit hierzu lautet: Nie war Nachhaltigkeit strategisch wichtiger als derzeit.

Für den Bereich Public Affairs von ALDI SÜD (an dessen Aufbau ich maßgeblich mitgewirkt habe) habe ich das Nachhaltigkeitsengagement von ALDI SÜD zunächst auf zahlreichen Veranstaltungen, in Stakeholder-Gesprächen und in Verbandsfachgremien kommuniziert. Über die Jahre konnte ich so ein breites Netzwerk aufbauen – sowohl zu externen Stakeholdern in Brüssel und Berlin als auch konzernintern.

Aufbauend auf diesem Arbeitsschwerpunkt wurde ich schließlich vor einem Jahr befördert – und konnte als Manager direkt in den Nachhaltigkeitsbereich wechseln. Seitdem bin ich hauptverantwortlich bei ALDI SÜD Deutschland für alle Nachhaltigkeitsthemen im Bereich Verpackungen, Kreislaufwirtschaft und Klimaschutz. Gemeinsam haben wir in den vergangenen Monaten u. a. mehrere neue Nachhaltigkeitszielsetzungen geschaffen, Mehrweg-Systeme eingeführt und zahlreiche nachhaltige Produktideen angestoßen (u. a. klimaneutrale Artikel). Dabei habe ich die Erfahrung gemacht, dass die Grundvoraussetzung für erfolgreiche Nachhaltigkeit gute Kommunikation ist – sowohl nach intern als auch nach extern.

Dieses Spannungsfeld motiviert mich stets aufs Neue. Dennoch suche ich nun eine neue Herausforderung, an der ich mich persönlich weiterentwickeln kann. Aus diesem Grund komme ich heute auf Sie zu: Denn der Nachhaltigkeits-Einsatz auf Herstellerseite bietet die Chance, noch direkter auf viele Themen einwirken zu können.

Dabei sind Sie mir besonders „ins Auge gestochen“: Der Saft-Bereich gehört auch bei ALDI SÜD zu meinen wichtigsten Themengebieten und befindet sich in einer spannenden und dynamischen Nachhaltigkeits-Schnittstelle – insbesondere zwischen Lieferketten-, Verpackungs- und Klimaschutzfragen. Das Management dieser Konstellation finde ich sehr interessant – und möchte mit meinen Erfahrungen aus dem Handel dazu beitragen, Nachhaltigkeit konkret auf Produktebene für den Kunden für Valensina greifbar zu machen. Als Hobby-Historiker begeistern mich zudem traditionsreiche Familienunternehmen – was mich auf Valensina zusätzlich neugierig macht. Über ein persönliches Gespräch würde ich mich sehr freuen.

Mit freundlichen Grüßen

