

# CURRICULUM VITAE

Tom Schallberger  
20.02.1984 in Kleve geboren

## WERDEGANG

2014 - heute (CEO) Marketing Specialist | Creative Design Director – Chapeau Bureau Hamburg  
2013 - 2014 Senior Designer | Strategie – Ogilvy Düsseldorf  
2012 - 2013 Designer (UI | UX) – Mutabor Hamburg  
2011 - 2012 Designer (UI | UX) – Kolle Rebbe / Korefe Hamburg  
2010 - 2011 Junior Designer (UI | UX) – Jung von Matt next Hamburg  
2005 - 2010 Gründer & Partner – virtualnights.com

## STUDIUM

2010 Dipl. Designer FH  
2005 - 2010 KISD Cologne (Cologne University of Applied Sciences)  
Schwerpunkte: Audiovisuelle Medien, Ökologie und Design, Typographie und Layout, Designkonzepte

## AUSBILDUNG

2008 Sprachschule, Rennert College, NYC  
2000-2004 Ausbildung zum Gestaltungstechnischen Assistenten am Glockenspitz Krefeld

## FREIE MITARBEIT BEI FOLGENDEN AGENTUREN

Jung von Matt, Mutabor Design, Kolle Rebbe, DDB, Thjnk, Ogilvy & Mather, KMS Team, TWBA, Saatchi & Saatchi, Cheil, Big Sun, Vasata Schröder

## FÜR FOLGENDE MARKEN

Mercedes Benz, BMW, VW, Bugatti, Airbus, Lufthansa, LG, Condor, Nike, FC Bayern München, DFL, Ikea, Philips, Bosch, Samsung, Hansgrohe, Nikon, Telekom, Vodafone, UnityMedia, Funny Frisch, NetCologne, Pulmoll, Göbber, Paydirekt, Bild, Clariant, AIDA, DER Touristik, WWF, RWE, Thyssen Krupp, Kühne&Nagel, Beiersdorf, SpaceX, etc.

## DESIGN AWARDS

Grand Prix bei den Cannes Lions. Einige Awards in gold, silber, bronze, sowie Nominierungen für den ADC Deutschland, ADC New York, New York Festival, iF Communication Design Award, Annual Multimedia, Cannes Lions, Grand Clios, One Show in New York, Eurobest, Red Dot, etc.

## SKILLS

Adobe Creative Cloud, Sketch, Axure, Webflow, Keynote, Office365, Wordpress, etc.

## MITARBEIT AN FOLGENDEN MESSEN UND EVENTS

2020 AIX – AERQ Messestand (Ideation / Konzept / Umsetzung)  
2020 DRUPA– Heidelberger Druckmaschinen Messestand (Ideation Medienbespielung)  
*Covid 19 bedingt verschoben*

2019 BAUMA – FM Leasing Partner Messestand (Ideation / Konzept / Umsetzung)  
2018 IFA – Samsung Interaktive Ausstellung (Ideation / Konzept)  
2018 Dealer Event – Seat (Ideation / Konzept)  
2017 Markteinführung – Audi A8 (Ideation / Konzept)  
2016 Dealer Event – VW Crafter (Ideation / Konzept)  
2016 Detroit Motorshow – VW Pressekonferenz (Interaktives Showcar)  
2016 CES Las Vegas – VW Pressekonferenz (Interaktives Showcar)  
2015 IAA – VW Messestand (Ideation / Konzept)  
2013 MWC Barcelona – Telekom Messestand (Interaktive Exponate)  
2013 IAA – BMW Messestand (Interaktive Exponate / Medienbespielung)

**KONTAKT**

Tom Schallberger  
Peter-Beenck-Str. 6  
21107 Hamburg

+49 178 184 307 3  
tom.schallberger@chapeau-bureau.com  
chapeau-bureau.com