

**Valensina GmbH**  
Ruckes 90  
41238 Mönchengladbach

Hürth, 26. Mai 2021

### **Bewerbung als Junior Brandmanager (m/w/d)**

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit meinem erfolgreich abgeschlossenen Masterstudium in Business Management mit dem Schwerpunkt Marketing, strebe ich den Berufseinstieg im Brand Management an. Die Position als Junior Brand Manager (m/w/d) knüpft optimal an meine bisherigen Erfahrungen und Kenntnisse an:

Während des Masterstudiums habe ich in studienbegleitenden Projekten meine weitreichenden Kenntnisse unter Beweis gestellt und um zahlreiche Erfahrungen in der Markt- und Wettbewerbsanalyse erweitert, Value Propositions und Marketingstrategien sowie -maßnahmen für verschiedene Marken und Produkte entwickelt. So war ich im Zuge des Hochschulprojektes von Vodafone „Politik trifft Wirtschaft“ maßgeblich an der Ableitung eines innovativen Marketing-Konzepts anhand von Marktanalysen und Consumer Insights beteiligt. Weiterhin habe ich im Zuge einer Forschungsarbeit individuelle Kaufentscheidungen am Point of Sale empirisch analysiert und Handlungsempfehlungen für die Aufmerksamkeitserzeugung im Einzelhandel abgeleitet.

Als Werkstudentin bei der 3M Deutschland GmbH habe ich vielfältige interdisziplinäre Erfahrungen im Marketing gesammelt. Zu meinen Kernaufgaben gehörte die eigenständige Umsetzung von Projekten wie die Entwicklung eines Starterkits für den Außendienst sowie Budgetkontrolle.

Im Rahmen meiner Masterthesis habe ich meiner Leidenschaft freien Lauf gelassen und mich intensiv mit dem strategischen Markenmanagement sowie den Konsumententrends beschäftigt und Handlungsempfehlungen für die verstärkte Markendarstellung in erlebnisorientierten Flagship Stores abgeleitet. Meine Ergebnisse haben mir einmal mehr aufgezeigt, wie zunehmend wichtig Konsumententrends, Innovationen sowie die Marke-Kunde-Beziehung für die erfolgreiche Markenpositionierung ist.

Ihre Marke, Valensina ist für mich ein erfolgreiches Beispiel. Die Einführung und das Design der Mehrweg-Glasflaschen sowie das vielfältige Sortimentsangebot zeigen mir, dass sich Valensina auch auf die Bedürfnisse und Trends einer jungen und urbanen Zielgruppe richtet, was mich sehr beeindruckt. Neben Ihren Produkten, die ich als Privatperson gerne konsumiere haben mich Ihre Innovationskraft, die erfolgreiche Markenführung sowie die Chance als Junior Brandmanagerin bei Ihnen zu starten, noch einmal darin bestärkt, für Ihr Unternehmen zu arbeiten.

Persönlich fällt es mir leicht, mich in bestehende Teams zu integrieren und mich effizient in neue Aufgabenbereiche einzuarbeiten. Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit sowie eine selbstständige und proaktive Arbeitsweise sind selbstverständlich für mich. Durch meine analytische und kreative Denkweise fällt es mir leicht, Probleme zu lösen und Ideen zu entwickeln. Außerdem ist es mir beruflich und privat wichtig, den persönlichen Umkreis innovativ mit Zuverlässigkeit und Flexibilität eigenverantwortlich unterstützen zu können.

Ich freue mich, wenn ich als neues Teammitglied die Valensina GmbH mit meinen Kenntnissen und Fähigkeiten im Brand Management bereichern kann. Für ein persönliches Gespräch stehe ich Ihnen jederzeit gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

*Gökçe Şenlik*