

Frau Irene Deutsch, am 11. Dezember 1987 geboren, trat am 03. Dezember 2012 in die WVV Westdeutsche Verlags- und Werbegesellschaft mbH ein und wurde als Marketingassistentin in der Abteilung Kommunikation und Werbung tätig. Zum 01. Januar 2016 ging das Arbeitsverhältnis aufgrund einer umfangreichen Umstrukturierung der FUNKE MEDIENGRUPPE auf unser Unternehmen über.

Die FUNKE MEDIENGRUPPE steht für starke Marken bei Zeitungen, Zeitschriften, Onlineportalen, Radio und mehr. Für uns arbeiten jeden Tag rund 1.500 Journalistinnen und Journalisten und etwa 4.500 Medienmacher.

Frau Deutsch war hauptsächlich mit folgenden Aufgaben betraut:

- Erstellung verkaufsfördernder Unterlagen für den nationalen und regionalen Verkauf und das Produktmanagement
- Konzeption, Bildrecherche und textliche Ausgestaltung von Eigen- und Fachpresseanzeigen zur Imageförderung
- Kreation, Entwicklung und Umsetzung von Print-Werbemitteln (Flyer, Broschüren, Poster, Postkarten, Aufkleber) in Zusammenarbeit mit externen Grafikern und Satzdienstleistern
- Eigenständige Ideenfindung, Konzeption und Umsetzung von kreativen Mailing-Kampagnen für den nationalen und regionalen Verkauf und das Produktmanagement
- Design und kreative Texterstellung für E-Mailings
- Erstellung von Verkaufs- und Imagepräsentationen unter Berücksichtigung des Corporate Designs und des Unternehmensleitbildes
- Konzeption, Produktion und Buchung von Funkspots durch Steuerung externer Dienstleister
- Planung, Ausarbeitung und Implementierung von Marketingkampagnen auf operativer und strategischer Ebene
- Eigenverantwortliche Organisation und Abwicklung von Veranstaltungen und Events
- Ideenfindung, Planung und Umsetzung von Guerilla Marketing-Aktionen
- Recherche, Abwicklung und Betreuung von Werbemitteln
- Ideenfindung und Entwicklung von Merchandising Artikeln
- Planung, Durchführung und Nachbereitung von Marketingprojekten
- Steuerung externer Dienstleister, Servicepartner und Grafiker
- Jährliche Maßnahmenplanung und Implementierung des Marketing-Aktionsplans unter Berücksichtigung der Budgetvorgaben in Zusammenarbeit mit der Marketingleitung
- Stetige Betreuung und Kontrolle des Marketingbudgets
- Pflege und Optimierung des Intranet-Auftritts via Open CMS

Zudem war Frau Deutsch Ansprechpartnerin für die Mitarbeiter der Geschäftsstellen bei individuellen Marketinganfragen und war für die Abwicklung und Koordination des Rechnungsworkflows über SAP zuständig.

Frau Deutsch hat eigens eine Marketingkampagne zum Thema "Teilen" ausgearbeitet und selbstständig als Guerilla-Aktion abgewickelt. Dazu zählten die Ideenfindung und Konzeption, Briefing mit allen Beteiligten, Umsetzung der Aktion sowie die Nachkontrolle. Daneben war Frau Deutsch maßgeblich an dem Relaunch des Intranet-Auftritts der WWV in enger Zusammenarbeit mit den Fachabteilungen sowie am Relaunch der Anzeigenblätter in 2014 in Zusammenarbeit mit den Redaktionen beteiligt und hat hier durch großes Engagement, kreative Ideen und hervorragende Arbeitsorganisation überzeugt. Frau Deutsch hat sehr erfolgreich an internen Workshops zur Nutzung von Adobe InDesign CS6, Open CMS und Photoshop teilgenommen.

Frau Deutsch hat sich sehr schnell in ihren Aufgabenbereich eingearbeitet und verfügt über sehr gute Fachkenntnisse, auch in den Randbereichen ihrer Tätigkeit. Frau Deutsch arbeitete stets überaus engagiert und mit einem hohen Maß an Eigeninitiative. Auch unter Zeitdruck und hoher Belastung behielt Frau Deutsch eine gute Übersicht und erzielte stets erstklassige Arbeitsergebnisse. Sie erledigte ihre Arbeit verantwortungsvoll, zielstrebig und stets zu unserer vollen Zufriedenheit.

Auf neue Situationen konnte sich Frau Deutsch schnell und flexibel einstellen. Sie überzeugte vor allem durch eine sehr gute Ausdrucksfähigkeit und ein hohes Maß an Arbeits- und Verantwortungsbereitschaft. Ihr Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Geschäftspartnern und Mitarbeitern war jederzeit einwandfrei. Frau Deutsch war bei Vorgesetzten, Dienstleistern und Kollegen gleichermaßen für ihre verbindliche, zuvorkommende und freundliche Art überaus geschätzt.

Frau Deutsch verlässt unser Unternehmen am heutigen Tag auf eigenen Wunsch.

Wir danken Frau Deutsch für ihr großes Engagement und wünschen ihr für ihre berufliche Zukunft weiterhin viel Erfolg und persönlich alles Gute

Essen, den 30. Juni 2016

**FUNKE Medien NRW GmbH**

  
- Schlanstedt -  
(Anzeigenmarketing)

  
- Jacob -  
(Human Resources Essen)

*Irene Deutsch*

hat am

*Workshop  
„SCRUM –  
Agiles Arbeiten in Projekten“*

am 19. Februar 2020 in Lüdenscheid  
teilgenommen

Workshopinhalte:

Agilität: Hintergrund, Prinzipien, Methoden

SCRUM: Einführung

Visualisierung: Build your own SCRUM

Methodenspektrum: Alternative und kleinere Tools

Reflektieren: Einsatz im eigenen Unternehmen

Quintessenz: Weiterentwicklung, kritische Bewertung, FAQs

Referent: Prof. Sven Poguntke

Kontakt:

Reinganumstraße 13  
60385 Frankfurt am Main

Tel: 069/48005-396  
Fax: 069/48005-446

mail@sven-poguntke.com  
www.sven-poguntke.com



# Teilnahmezertifikat

Wir bestätigen die erfolgreiche Teilnahme von

**Frau Irene Deutsch**

an der Inhouse-Schulung

## Video und TV aus der Hosentasche

am 5. und 6. März 2018 in acht Lerneinheiten à 90 min  
unter Leitung von Jochen Klug

### Lerninhalte

Die Basics: Was brauche ich für ein gutes Bild und einen guten Ton?

Umgang und Gestaltung mit der Kamerafunktion von Smartphones

Welche Gadgets und Software benötige ich?

Welche Aufnahmetechniken gibt es?

Einführung in das Visuelle Storytelling

Praxisteil: Aufnahme von Interviews, Veranstaltungen und Kurzbeiträgen

Wie und womit schneide ich mein Video (erste Schritte)?

Schnitt mit der Apple-Software iMovie, sowie Einbindung von Text, Musik und Kommentaren

Welche Kriterien sind wichtig für die Auswahl der Clips?

Streaming auf Social-Media Plattformen

Lüdenscheid, den 6. März 2018

  
Jochen Klug



School for Communication and Management

Lehmbruckstraße 24 10245 Berlin  
[www.scmonline.de](http://www.scmonline.de) [info@scmonline.de](mailto:info@scmonline.de)

---

# Teilnahmebestätigung

---

Irene Deutsch

hat an dem Inhouse-Seminar

## Personalgewinnung mit e-Recruiting und Social Media

für Mitarbeiter/innen der persona service AG & Co. KG mit Erfolg teilgenommen.

Termin: 13. - 14. Februar 2018

Trainer: Herr Peer Bieber

Inhalte:

- Bedeutung und Möglichkeiten des Internets
- Neue und alte Recruiting-Kanäle erfolgreich nutzen
- Ansprache der verschiedenen Generationen vom Veteran bis zur Generation Z
- Workshop: Check Ihrer Positionierung als Arbeitgeber
- Ihre Karrierewebseite
- Live Check Ihrer Karrierewebseite
- Ihre Online-Stellenanzeige
- Relevante Medien und Foren
- Einsatz von Bewertungsportalen
- Active Sourcing für Unternehmen
- Auch mit kleinem Budget sichtbar sein
- Veränderung der Personalarbeit
- Durchgängiges Online-Konzept
- Online-Assessments und webbasierte Personalauswahl
- Recruiting-Prozesse optimieren



Hansjörg Fetzer

Geschäftsführer Haufe Akademie

# Texterclub

## Die Akademie

### Teilnahme-Zertifikat

---

**Irene Deutsch**

hat am Texterseminar

**Texten 1**

am 06. September 2017 in Düsseldorf teilgenommen.

Dozent: Stefan Gottschling

Dieser Seminartag vermittelte Fachwissen zum Werbetext in komprimierter Form. In vielen praktischen Übungen wurden über 30 Themen erarbeitet. Während des Seminartages wechselten Praxisphasen, Optimierungen an konkreten Beispieltexen und Hintergrundwissen einander ab.

#### 1. Grundlagen

Wie Texte „ankommen“, Informationsüberlastung und -konkurrenz, Umgang mit Schreibblockaden, Briefing

#### 2. Textwerkstatt

Textanordnung und Schriften, Leserlichkeit, Textverständlichkeit, Textbearbeitung, Führungs- und Aktivierungstechniken, bildhafte Sprache, Wort- und Sprachmelodie

#### 3. Redigiersystem

Ein Werkzeugkasten zur schnellen Optimierung eigener Werbetexte

Augsburg, 06.09.2017



Stefan Gottschling

Geschäftsleitung Texterclub & SGV Verlag



# Texterclub

## Die Akademie

### Teilnahme-Zertifikat

---

**Irene Deutsch**

hat am Texterseminar

**Texten 2**

am 07. September 2017 in Düsseldorf teilgenommen.

Dozent: Stefan Gottschling

Dieser Seminartag vermittelte Fachwissen zum Werbetext in komprimierter Form. Dabei wurden mit vielen Praxis-Übungen folgende Themen erarbeitet.

**1. Wie Texte entstehen**

Von der Information zum Kundenversprechen,  
der Bezug Text – Unternehmen – Zielgruppe, der Einsatz von Metaphern

**2. Argumentation**

Textkonzeption, der Aufbau von Argumentationsketten,  
vom Merkmal zum Nutzen, Argumentationsstrategien, Tonalität

**3. Headline-Texten**

Grundlagen, kleines Headline-ABC, Headline-Typen, Zahlenspiele in der Headline

Augsburg, 07. September 2017



Stefan Gottschling

Geschäftsleitung Texterclub & SGV Verlag

# Teilnahmebescheinigung

**Irene Deutsch**

hat am 07. Juli 2017 bei der GFU an folgendem Seminar teilgenommen:

## "YouTube Marketing Workshop"

Dozent: Hendrik Unger

### Die Themen:

- **Status Quo Videomarketing**
  - Überblick zu Trends & Chancen im YouTube Marketing
  - Entwicklung der Plattform
  - Aktuelle Trends und Entwicklungen
  - Ausblick in die Zukunft
- **YouTube Marketing Strategie**
  - Grundaufbau einer YouTube Strategie
  - Konkurrenzanalyse & Benchmark
  - Auswirkungen auf die tägliche Arbeit
  - Social Media Guidelines
  - Ausrichtung der Content Strategy - Analyse und strategische Empfehlung
- **YouTube Channel Aufbau**
  - Grundlegende YouTube Kanal Analyse
  - Technische Einstellungen im Backend
  - Design & Grafik
  - Befüllung mit Content (Inhalte, Formate)
- **Erfolgreiche YouTube Videos**
  - Videoproduktion & Technik
  - Aufbau und Prozess der Upload Routine
  - Video-Optimierung zur Reichweitensteigerung
  - Video-Endcards und Verlinkungen
- **Video-SEO mit YouTube**
  - Keyword-Recherche in YouTube
  - Hilfreiche Tools und deren Anwendung
  - Video-SEO Maßnahmen
  - Videotitel- Beschreibung und Meta Tags
- **Optimierung & Channel-Betreuung**
  - Grundlegende YouTube Kanal Analyse durchführen
  - YouTube Tracking & Monitoring
  - Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
  - Video Monitoring & Überwachung
  - Community Management



# ZERTIFIKAT

FRAU  
IRENE DEUTSCH

hat vom 01. – 02.09.2015 an folgendem Seminar teilgenommen:

ADOBE INDESIGN –  
BASIC

Düsseldorf, den 02. September 2015

  
FRANK FRAMKE, SEMINARLEITER





**Fontys**

Internationale Hogeschool Economie

Student : Irene Deutsch  
Student number : 2113117

RE: Average grade

Fontys Internationale Hogeschool Economie hereby officially declares that  
aforementioned student has successfully completed the Bachelor study  
International Marketing with an average grade of:

**7,7**

The average grade is based on the Main Phase and Graduation Phase  
Competency results and is a weighted average\*.

Venlo, Friday 1<sup>st</sup> July 2011.

\* The formula for calculating the average grade is as follows: Multiply each individual competency grade EXCEPT Main Phase Competency AC2 by the appropriate amount of credits, add up all results and divide this by 118 (the sum of credits).





The Examination Board of the Fontys Internationale Hogeschool Economie, part of Fontys University of Applied Sciences, officially charged with administering and conducting the final examination of the Bachelor's degree programme in the subject:

**International Marketing**  
(registered name: Commerciële economie)

hereby officially declares that

**Irene Deutsch**

born on December 11, 1987 in Oawkidarsjihe

successfully completed the aforementioned examination in the year 2011.

The examination, which covered the subjects as mentioned overleaf, was conducted in virtue of the Education and Examination Regulation as laid down by the Governing Board in accordance with the requirements as decreed in the Higher Education and Research Act (WHW, Stb. 593, 1992).

Date of the latest Accreditation report on the Bachelor degree programme concerned: February 2008.

The graduate is authorised to use the degree Bachelor of Commerce.

Venlo, June 21, 2011

The Examination Board:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "G.F.H. Hendrix".

Chair:  
Drs. G.F.H. Hendrix

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "O.H. Bode".

Secretary:  
Dipl.-oec. O.H. Bode

Candidate: *J. Deutsch*



The certificate concerning

## **Irene Deutsch**

who successfully completed the final examination of the Bachelor's degree programme of the Department of **International Marketing**, applied to the following Units of Study:

**Major** : International Marketing

**Minor(s)** : International Business and Management  
European Studies

**Acquired competences:**

Social and communicative competence

Self-managing competence

Product development

Market research

Strategic analysis

Marketing policy

Marketing planning

Relationship management

Communication

Management

Internationalisation

Globalisation and sustainability

De volgende elementen kenmerken de echtheid van dit document:

1. De microtekst in de vin aan de linkerside van het document. Als u dit vlak 10 keer of meer vergroot wordt de tekst leesbaar.
2. Een zilverfolie links onder op het document. In de zilverfolie is het beeldmerk van Fontys Hogescholen (de letter 'F' met Fontysvis) uitgespaard.
3. Een uniek nummer links naast de zilverfolie. Bij twijfel over de echtheid van het document kunt u bij Fontys Hogescholen verifiëren of de naam en het nummer correponderen.

## Grade Point Comparison

Faculteit der Economische  
Wetenschappen en  
Bedrijfskunde

Dutch Grade	German Grade
10	0.8
9.75	1.0
9.5	1.0
9.25	1.0
9	1.0
8.75	1.1
8.5	1.2
8.25	1.2
8	1.3
7.75	1.4
7.5	1.7
7.25	1.9
7	2.3
6.75	2.5
6.5	3.0
6.25	3.7
6	4
F	F

Universiteit Maastricht  
Faculteit der  
Economische Wetenschappen  
en Bedrijfskunde  
Postbus 616  
6200 MD Maastricht

<b>COMPETENCY OVERVIEW</b>
----------------------------

**Student:** Deutsch, Irene I.  
**Date of birth:** 11-12-1987  
**Place of birth:** Oawkidarsjihe  
**Studentnr:** 2113117

---

**MAIN PHASE**


---

Competency	Description	Credits	Grade
DC1	Produktentwicklung	7	6,5
DC2	Marktforschung	7	8,1
DC3	Strategische Analyse	7	7,4
DC4	Marketingpolitik	7	7,4
DC5	Marketingplanung	7	8,3
DC6	Beziehungsmanagement	7	7,9
DC7	Kommunikation	4	7,3
DC8	Führung/Management	3	8,7
AC1	Soziale und kommunikative Kompetenz	3	8,5
AC2	Professionelles Selbstmanagement	2	V
FC1	Internationalisierung	3	7,9
FC2	Globalisierung und Nachhaltigkeit	3	7,7
Total amount of credits:		60	

V : Passed    O : Failed    VR : Exemption    - : No grade

*This overview is part of the Diploma Supplement (Transcript of Credits) provided with the students' Bachelor's Degree*



**COMPETENCY OVERVIEW (Continued)**

**Student:** Deutsch, Irene I.  
**Date of birth:** 11-12-1987  
**Place of birth:** Oawkidarsjihe  
**Studentnr:** 2113117

**GRADUATION PHASE**

Competency	Description	Credits	Grade
DC1	Produktentwicklung	7	8,3
DC2	Marktforschung	7	8,5
DC3	Strategische Analyse	7	8,2
DC4	Marketingpolitik	7	7,2
DC5	Marketingplanung	7	8,3
DC6	Beziehungsmanagement	7	7,6
DC7	Kommunikation	4	7,5
DC8	Führung/Management	3	6,8
AC1	Soziale und kommunikative Kompetenz	3	6,3
AC2	Professionelles Selbstmanagement	2	7,0
FC1	Internationalisierung	3	7,6
FC2	Globalisierung und Nachhaltigkeit	3	7,4
Total amount of credits:		60	

**BACHELOR'S DEGREE STATUS**

Description	Credits	Status
Propaedeutic Phase	60	PASS
Main Phase	60	PASS
Graduation Phase	60	PASS
Minor 1	30	PASS
Minor 2	30	PASS
Bachelor's Degree Credits obtained:	240	

Yenlo, 1st July 2011



Drs. G.F.H. Hendrix  
Chair of the Examination Board

V : Passed    O : Failed    VR : Exemption    - : No grade

*This overview is part of the Diploma Supplement (Transcript of Credits) provided with the students' Bachelor's Degree*

<b>GRADE OVERVIEW</b>
-----------------------

**Student:** Deutsch, Irene I.  
**Date of birth:** 11-12-1987  
**Place of birth:** Oawkidarsjihe  
**Studentnr:** 2113117

---

**MAIN PHASE**


---

Learning Arrangement	Description	Grade
HLA01	Statistics	8,8
HLA02	Consumer Behaviour	7,4
HLA03	Strategic Marketing	7,4
HLA04	Marketing Controlling	6,6
HLA05	Marketing Synthesis	8,3
HLA06	Market Research	9,0
HLA07	Individual Topic	8,5
HLA08	Mini-Company	5,5
HLA09	Study Career Management	V
HLA10	Work Placement	8,5

---

**GRADUATION PHASE**


---

Learning Arrangement	Description	Grade
ALA01	B2B marketing	8,4
ALA02	Retail & Services Marketing	8,2
ALA03	CRM	8,5
ALA04	Marketing Communication	8,2
ALA05	Enterprise Resource Planning	6,0
ALA06	Sales	8,4
ALA07	E-Marketing	6,7
ALA08	News on Marketing	6,1
ALA09	Study Career Management	V
ALA10	Graduation Placement	7,0

V : Passed    O : Failed    VR : Exemption    - : No grade

*This overview is part of the Diploma Supplement (Transcript of Credits) provided with the students' Bachelor's Degree*

**Fulltime bachelor study programme International Marketing**

<b>GRADE OVERVIEW (Continued)</b>
-----------------------------------

**Student:** Deutsch, Irene I.  
**Date of birth:** 11-12-1987  
**Place of birth:** Oawkidarsjihe  
**Studentnr:** 2113117

---

**OPTIONAL LEARNING ARRANGEMENTS**

---

Learning Arrangement	Description	Grade
OLA01	OLA Bus. Ethics S6 D	6,5
OLA02	OLA Spanish 1 S3 E	8,0

---

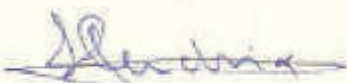
**FIHE MINORS\***

---

Minor	Description	Grade
Minor 1	European Studies	8,0
Minor 2	International Business and Management	7,4

\*: Minor grades are only available for the FIHE Minors European Studies and International Business Management.  
For other Minor results, please see the Bachelor's Degree

Venlo, 1st July 2011



Drs. G.F.H. Hendrix  
Chair of the Examination Board

V : Passed    O : Failed    VR : Exemption    - : No grade

*This overview is part of the Diploma Supplement (Transcript of Credits) provided with the students' Bachelor's Degree*





## >praktikumszeugnis

Frau Irene Deutsch war in der Zeit vom 01. August bis 15. Oktober 2009 als Praktikantin im Account Management bei der clicktivities ag tätig und übernahm in ihrem Tätigkeitsfeld die Aufgaben einer Assistentin für unsere Kunden-Teams.

Die clicktivities ag steht seit 1994 für innovatives eBusiness und ganzheitliche Kommunikationskonzepte. clicktivities entwickelt und realisiert für ihre Kunden digitale Konzepte: Internetpräsenzen, Shopentwicklungen, Webspecials oder Knowledgeagementsysteme. Seit der Neuausrichtung 2006 bietet die clicktivities ag Online- und Offline-Kommunikationsdienstleistungen aus einer Hand an. Dazu gehören: Internet, PR, klassische Werbung, Marketing und Events.

Frau Deutsch wurde u.a. mit folgenden Aufgaben betraut:

- Begleiten einer Shop-Evaluation sowie einer Produktpräsentation von der Wettbewerbsanalyse über die Bestandsaufnahme bis hin zur konzeptionellen Erarbeitung von Optimierungsvorschlägen
- Unterstützung des Account Managements bei laufenden Projekten (Internetrecherche, Themenaufbereitung, Qualitätssicherung, etc.)
- Mitarbeit an der Erstellung von Pitch-Präsentationen
- Aufbereitung von Unterlagen für einen Kunden-Workshop
- Teilnahme an diversen konzeptionellen Meetings

Darüber hinaus unterstützte Frau Deutsch sowohl die Account-Teams auf den Kunden Daimler AG und Deutsche Telekom AG als auch das Vertriebsteam der clicktivities ag.

Sie hat eigenverantwortlich kreative Ideenvorschläge für Marketingaktionen der Kunden Telekom und Ferrero gesammelt, entwickelt und zu Papier gebracht.

Besonders möchten wir ihre Leistung im Zusammenhang mit ihrer Praktikumsarbeit hervorheben, in deren Kontext sie uns viele konstruktive Impulse für die Projektentwicklung unseres Kunden Betty Barclay gegeben hat.

Wir haben Frau Deutsch als Praktikantin kennen gelernt, die Initiative, Einsatz und Leistungsbereitschaft zeigte. Frau Deutsch erfüllte ihre Aufgaben stets engagiert und gewissenhaft entsprechend der Anweisungen.

Ihr Verhalten gegenüber Vorgesetzten und Kollegen war stets vorbildlich.

Wir danken Frau Deutsch für ihre guten Leistungen und die angenehme Zusammenarbeit. Wir wünschen ihr auf ihrem weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Düsseldorf, den 15.10.2009

Eva-Christina Bergmeister  
Unit Manager Consulting  
clicktivities ag

# Certificaat

## STUDENT OR COLLEGE COMPANY

Jong Ondernemen declares that

date of birth

**I. Deutsch**

**11-12-1987**

has successfully participated in a **student or college company** at

**Fontys Hogeschool Venlo, Afd. Economie/Techniek/Logistiek**

Awarding of this certificate has occurred through assessment by the external business coaches and the teacher. They assessed the candidate mainly on the following criteria:

- Initiative - the ability to take sufficient or more than sufficient initiative
- Flexible - showing flexibility to enable the company to succeed
- Perseverance - showing enough perseverance
- Risk-taking - making intentional choices for taking well-considered risks
- Clients' concerns - to use the clients' concerns as guidelines
- Social Orientation - developing and maintaining networks
- Creativity - thinking creatively, (innovative) problem solving and being result oriented
- Teamwork - contribute actively in a team to the success of the company

The Hague,

**December 2009**

Jong Ondernemen



**Jong  
Ondernemen**

Springplank naar ondernemerschap

Jong Ondernemen has been made possible by:

ABN-AMRO DELOITTE DSM ENTREPRENEUR CONSULTANCY CHAMBER OF COMMERCE  
MN SERVICES MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS MINISTRY OF FINANCE  
MINISTRY VAN EDUCATION, CULTURE AND SCIENCE NOVAA TWINFIELD VNO-NCW



The Examination Board of the Fontys Internationale Hogeschool Economie, part of Fontys University of Applied Sciences, responsible for the propaedeutic examination of the full-time Bachelor degree programme in:

**International Marketing**  
(registered name: Commerciële economie )

with a propaedeutic duration of one year, hereby officially declares that

**Irene Deutsch**

born on December 11, 1987 in Oawkidarsjihe

successfully completed the aforementioned examination in the year 2008.

The candidate has met the requirements as mentioned in Article 7.30, subsection 1, of the Higher Education and Research Act.

The candidate is ready for enrolment in the post-propaedeutic part of the Bachelor degree programme

**International Marketing**

The examination, which covered the subjects as mentioned overleaf, was conducted in virtue of the Education and Examination Regulation as laid down by the Governing Board in accordance with the requirements as decreed in the Higher Education and Research Act (WHW, Stb. 593, 1992).

Date of the latest review committee's report on the Bachelor degree programme concerned: February 2008.

Venlo, June 30, 2008

The Examination Board:



Chair



Secretary

J. Deutsch  
Candidate



The certificate concerning

**Irene Deutsch**

who successfully completed the propaedeutic examination of the full-time Bachelor degree programme of the Department of International Marketing, consisted of the following units of study:

The competences are mastered on level 1.

Product development

Market research

Strategic analysis

Marketing policy

Marketing planning

Relationship management

Communication

Management

Social and communicative competences

Self-managing competence

Internationalization

Globalisation and sustainability

De volgende elementen kenmerken de echtheid van dit document:

1. Een watermerk met een diameter van 7 centimeter in het midden van het papier, bestaande uit het beeldmerk van Fontys Hogescholen (de letter 'F' met Fontysvilt).
2. De microtekst in de vin aan de linkerkant van het document. Als u dit vlak 10 keer of meer vergroot wordt de tekst leesbaar.
3. Een hologram links onder op het document. In het hologram is het beeldmerk van Fontys Hogescholen (de letter 'F' met Fontysvilt) uitgespaard.
4. Een uniek nummer links naast het hologram. Bij twijfel over de echtheid van het document kunt u bij Fontys Hogescholen verifiëren of de naam en het nummer corresponderen.

# Gesamtschule Mittelkreis

## ZEUGNIS DER ALLGEMEINEN HOCHSCHULREIFE

**Irene Deutsch**

Vor- und Zuname

geboren am **11.12.1987** in **Kasachstan**

wohnhaft in **Goch**

Religionsbekenntnis: **evangelisch**

hat sich nach dem Besuch der gymnasialen Oberstufe der Abiturprüfung unterzogen.

Dem Zeugnis liegen zugrunde:

Die Vereinbarung zur Gestaltung der gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 7. Juli 1972 in der jeweils geltenden Fassung).

Die Vereinbarung über die Abiturprüfung der gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II gemäß Vereinbarung der Kultusministerkonferenz vom 7. Juli 1972 (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 13. Dezember 1973 in der jeweils geltenden Fassung).

Die Vereinbarungen über die einheitlichen Prüfungsanforderungen in der Abiturprüfung (Beschlüsse der Kultusministerkonferenz in der jeweils geltenden Fassung).

Verordnung über den Bildungsgang und die Abiturprüfung in der gymnasialen Oberstufe - APO-GOB - vom 5. Oktober 1998 in der jeweils geltenden Fassung (SGV, NRW, 223/BASS 13-32 Nr. 3.1).

**I. Leistungen in den Jahrgangsstufen 12 und 13 (Qualifikationsphase)**

Fach <sup>2)</sup>	Bewertung <sup>3)</sup>			
	12/I	12/II	13/I	13/II
<b>Sprachlich-literarisch-künstlerisches Aufgabenfeld</b>				
Deutsch (Leistungskursfach)	08	09	09	09
Englisch	06	05	08	07
Spanisch	09	09	09	09
Kunst	10	07	--	--
---	--	--	--	--
---	--	--	--	--
---	--	--	--	--
<b>Gesellschaftswissenschaftliches Aufgabenfeld</b>				
Geschichte (Leistungskursfach)	07	07	07	07
Sozialwissenschaften	--	--	08	06
---	--	--	--	--
---	--	--	--	--
---	--	--	--	--
<b>Mathematisch-naturwissenschaftlich-technisches Aufgabenfeld</b>				
Mathematik	11	11	12	09
Biologie	12	08	09	11
---	--	--	--	--
---	--	--	--	--
---	--	--	--	--
---	--	--	--	--
Religionslehre	06	06	--	--
Sport	06	09	(07)	(07)

2) Für die Umsetzung der Noten in Punkte gilt:

Noten	sehr gut			gut			befriedigend			ausreichend			mangelhaft			ungenügend
	+	1	-	+	2	-	+	3	-	+	4	-	+	5	-	
Punkte	15	14	13	12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01	00

Die Punktzahlen in Klammern sind nicht in die Gesamtqualifikation einbezogen worden. Punktzahlen werden in einfacher Wertung und stets zweistellig angegeben.

3) Leistungskursfächer werden mit dem Klammerzusatz (Leistungskursfach) gekennzeichnet. Grundkurse bleiben ohne besondere Kennzeichnung.



## II.1 Leistungen in der Abiturprüfung

Prüfungsfach		Prüfungsergebnis in einfacher Wertung	
		schriftlich	mündlich
1. Leistungskursfach	Deutsch	12	--
2. Leistungskursfach	Geschichte	07	--
3. Abiturfach	Biologie	08	--
4. Abiturfach	Mathematik		
			14

## II.2 Besondere Lernleistung

- entfällt -

Ergebnis in  
einfacher Wertung:

--

## III. Berechnung der Gesamtqualifikation und der Durchschnittsnote

Punktsumme aus 22 Grundkursen  
in einfacher Wertung:

183

mindestens 110,  
höchstens 330 Punkte

Punktsumme aus 6 Leistungskursen  
in zweifacher Wertung und zusätzlich  
einfacher Wertung der Jahrgangsstufe 13/I:

110

mindestens 70,  
höchstens 210 Punkte

Punktsumme aus den Prüfungen in vierfacher  
Wertung<sup>4)</sup> und den Kursen der Prüfungsfächer  
im Abschlussjahr (13/II) in einfacher Wertung:

200

mindestens 100,  
höchstens 300 Punkte

Gesamtpunktzahl:

493

mindestens 280,  
höchstens 640 Punkte

Durchschnittsnote:

2,7

zwei

/ sieben

<sup>5)</sup>

4) Die Ergebnisse der schriftlichen und der mündlichen Prüfung sind hierbei im Verhältnis 2:1 gewichtet.

5) Wiederholung der Durchschnittsnote in Buchstaben

#### IV. Fremdsprachen<sup>6)</sup>

Fach:	Jahgangsstufe:	
Englisch	von 5	bis 11
Französisch	von 7	bis 10
Spanisch	von 11	bis 13

#### V. Bemerkungen<sup>7)</sup>

- entfällt -

#### VI. Frau Irene Deutsch

hat die Abiturprüfung bestanden und damit die Berechtigung zum Studium an einer Hochschule in der Bundesrepublik Deutschland erworben.

Goch, 16. Juni 2007



Hoffmann . LGED  
Hoffmann,

Vorsitzender des Zentralen Abiturausschusses

Hoffmann . LGED  
Hoffmann, Schulleiter

\_\_\_\_\_  
Vertreter/in des Schulträgers

Schmitz . StR  
Schmitz,  
Beratungslehrer

**Rechtsbehelfsbelehrung:** Gegen die Kursabschlussnoten der Jahgangsstufe 13/II und die Leistungen in der Abiturprüfung sowie die Berechnung der Gesamtqualifikation einschließlich der Durchschnittsnote kann innerhalb eines Monats nach Bekanntgabe des Zeugnisses Widerspruch erhoben werden. Der Widerspruch ist bei der Schule schriftlich oder zur Niederschrift zu erheben.

<sup>6)</sup> außer Arbeitsgemeinschaften

<sup>7)</sup> Auf Wunsch der Schülerin kann hier die Teilnahme an Arbeitsgemeinschaften der Jahgangsstufe 12/13 oder die erfolgreiche Teilnahme an Landes- oder Bundeswettbewerben vermerkt werden. Auch können hier Aussagen zum Arbeits- und Sozialverhalten gemäß § 49 Abs. 2 SchulG aufgenommen werden.