



BERUFLICHER WERDEGANG

Geschäftsführer einer Full-Thinking-Agentur für Marketing und Kommunikation seit 06.2019 **ORT Interactive GmbH, Krefeld**

ORT Interactive deckt mit seinem interdisziplinären Expertenteam die gesamte Bandbreite von der digitalen Beratung über die Entwicklung von Webseiten, Online-Shops, Apps bis hin zu individuellen Kundenanforderungen ab. Nach einer Phase rasanten Wachstums mit vielen Neuerungen richte ich das Unternehmen strategisch neu aus und forciere dabei die digitale Transformation und das Umdenken, um uns für die Zukunft ideal aufzustellen.

Erfolg I: Neuausrichtung unseres Leistungsangebotes auf innovative Services und Produkte, bei denen wir zu den Vorreitern gehören und dank unserer Spezialisten individuelle und umfassende Lösungen anbieten.

Erfolg II: Akquise mehrerer wirtschaftlich gesunder Mittelstandsunternehmen aus den Branchen Elektronik, Befestigungstechnik, Retail und Finanzen.

Erfolg III: Zusammenhalten unseres Teams beehrter Experten vor und während der COVID-19-Pandemie.

- Verantwortung für P&L im operativen Geschäft sowie die strategische Ausrichtung des Unternehmens
- Fachliche und disziplinarische Führung eines Teams von 19 Expertinnen und Experten
- Permanente Analyse und Verbesserung der KPI und Prozesse
- Entwicklung innovativer Produkte und Geschäftsmodelle rund um Marketing und Kommunikation
- Konzeption von Strategien für Social-Media-Auftritte und ganzheitliche Unternehmenskommunikation
- Akquise und Betreuung unserer Key Accounts
- Etablierung von Change-Management-Prozessen und fördern eines aktiven Umdenkens
- Optimale Qualifizierung der Mitarbeiter/innen und Begleitung ihrer individuellen Entwicklung

Leiter Online-Marketing und Social Media **Deichmann SE, Essen**

01.2012 bis 05.2019

Mein Fokus lag auf dem Ausbau unserer Online-Marktführerschaft durch Integration mobiler Technologien und Social Media sowie einer Omnichannel-Strategie als Antwort auf das rasante Wachstum mobiler Endgeräte bei unseren Zielgruppen sowie die generelle Verbesserung unserer Online-Performance.

Erfolg I: Gemeinsam mit meinem Team habe ich eine neue Social-Media-Strategie zur Durchdringung entwickelt. So konnten wir mit innovativen Ideen die Zahl unserer Follower vervielfachen, den Umsatz über die Social-Media-Kanäle ausbauen und unseren größten Konkurrenten die Branchenführerschaft entreißen.

Erfolg II: Leitung des Projektteams zur Konzeption, Entwicklung und Einführung unserer App für den deutschen Markt, die nach erfolgreicher nationaler Einführung auf weitere acht europäische Länder ausgerollt wurde und sich in allen Ländern binnen kürzester Zeit zur Nummer eins entwickelte. Dabei leitete ich kommissarisch die Projektteams in den einzelnen Ländern.

Erfolg III: Entwicklung von Konzepten und Strategien zur Einführung wichtiger internationaler Online-Marktplätze wie z.B. eBay Deutschland und Großbritannien, limango Deutschland und Allegro in Polen.

- Verantwortung für operative Abläufe und strategische Ausrichtung sämtlicher Online-Aktivitäten
- Fachliche und disziplinarische Führung eines Teams von 45 Expertinnen und Experten
- Konzeption und Umsetzung von digitalen Kampagnen zur Verbesserung der Performance
- Entwicklung einer Stellung als bevorzugter digitaler und strategischer Partner international bekannter Fashion-Brands und Medien
- Leitung von Projekten zur Verbesserung unserer digitalen Zukunftsfähigkeit
- Aufzeigen innovativer Themen und Markttrends für die Marketing- und Geschäftsleitung in enger Zusammenarbeit mit Vertrieb, Produktmanagement und Kommunikation
- Permanente Analyse und Verbesserung von KPI, Prozessen und Mediaplan
- Zusammenarbeit mit Agenturen und weiteren externen Dienstleistern
- Optimale Qualifizierung der Mitarbeiter/innen und Begleitung ihrer individuellen Entwicklung



Leiter E-Commerce B2C

07.2007 bis 12.2011

Deichmann SE, Essen

Was ich in meiner vorigen Funktion als Projektleiter aufgebaut habe, durfte ich nun im Tagesgeschäft leiten.

Erfolg I: Reibungsloser Relaunch des Online-Shops nach Einführung neuer Technologien und des neuen Plattformkonzepts, das später auf 23 Online-Shops in 22 Ländern ausgerollt wurde. Dadurch Ausbau der Markt- und Technologieführerschaft im Online-Schuhhandel.

Erfolg II: Herauslösen des Online-Teams als Anhängsel der Marketingabteilung und Ausbau des E-Commerce-Teams als eigenständige Business Unit. Ausbau des Teams von zwei auf 17 Mitarbeiter/innen inklusive Aufbau sämtlicher Strukturen, Prozesse und Schnittstellen.

- Fachliche und disziplinarische Führung eines Teams von 17 Expertinnen und Experten
- Konzeption und Weiterentwicklung sämtlicher Online-Marketingaktivitäten

Projektleiter und Marketingmanager E-Commerce

07.2003 bis 06.2007

Heinrich Deichmann-Schuhe GmbH & Co. KG, Essen

Erfolg: Aufbau des ersten Online-Shops für Schuhe auf der Grünen Wiese. Entwicklung vieler Innovationen, die von Konkurrenten häufig kopiert wurden, führten zur Online-Marktführerschaft binnen weniger Monate.

- Verantwortlich für die Produktion des Contents für den Online-Shop
- Betreuung der Marketingaktivitäten und Weiterentwicklung der Prozesse des Online-Shops

Marketingassistent Sponsoring

06.1996 bis 06.2003

Heinrich Deichmann-Schuhe GmbH & Co. KG, Essen

- Betreuung des Sport- und Kultur-Sponsorings

Ausbildung zum Bürokaufmann

07.1994 bis 06.1996

Heinrich Deichmann-Schuhe GmbH & Co. KG, Essen

- Übernahme als kaufmännischer Angestellter im Anschluss an die Ausbildung

BILDUNGSWEG

Studium der Kommunikationswissenschaften

2001 bis 2003

Tertia Akademie für Werbung und Kommunikation, Düsseldorf

Studium der Betriebswirtschaft

1997 bis 2001

Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie, Duisburg

MERITEN

Herr Dr. Deichmann hatte einen digitalen Daumen und legte immer Wert darauf, dass sein Unternehmen Markt, Innovation und Benchmark im europäischen Online-Schuhhandel anführt. Deswegen durfte ich mit meinen Teams immer wieder Neues ausprobieren, Vorreiter sein und Best Practices entwickeln. Unsere Leistungen wurden entsprechend häufig gewürdigt. Das war unser Antrieb, noch besser zu werden.

Young Brand Award **2013, 2014, 2015, 2016, 2017 und 2018**

Criteo Award **2017**

Digital Signage Award **2013**

e-Star Online Excellence **2011**



WEITERE KENNTNISSE

Management-Know-how	Leadership Digitale Transformation Vertrieb Retail/CRM Business Development Projektmanagement Prozessmanagement Recruiting/P-Entwicklung Networking	langjährige Führungserfahrung Nukleus meiner DNS und Entwicklung Omnichannel (POS und E-Commerce) tiefes analytisches Verständnis zahlreiche Erfolge als Projektleiter regelmäßige Optimierungsfortschritte professionelle Expertise langjährige Erfahrung mit Stakeholdern
Kommunikation & Marketing	Marketing Kommunikation Social Media Kampagnenmanagement Customer Experience Affiliate Sponsoring	Experte für Online- und Offline-Konzepte Leiter einer Digital Business Unit professionelle Expertise professionelle Expertise professionelle Expertise professionelle Expertise professionelle Expertise
IT & Tools	Microsoft Office SAP Content-Management Adobe Photoshop Adobe InDesign	Expertenkenntnisse fortgeschrittene Kenntnisse fortgeschrittene Kenntnisse fortgeschrittene Kenntnisse fortgeschrittene Kenntnisse
Fremdsprachen	Englisch Spanisch	verhandlungssicher Grundkenntnisse

PERSÖNLICHES

Geburt	8. August 1974 in Duisburg
Familienstand	glücklich verheiratet und drei wundervolle Kinder
Freizeitinteressen	Familienausflüge, Kochen für gute Freunde und Technologietrends
Ehrenamt	Mitglied im Social-Media-Expertenbeirat des BVDW e.V.

Essen, 25. Januar 2021

Thorsten Hennig