

Bewerbung als Brand Manager

Daniela Erfling
Diplom Kauffrau

✉ Albin-Hänseroth-Weg 80
50859 Köln

☎ 0178 2010998

Email: daniela.erfling@gmx.de

Geburtsdatum/-ort: 18.01.1979 / Köln

Familienstatus: verheiratet /1 Kind

Staatsangehörigkeit: deutsch



Sehr geehrte Damen und Herren,

ich brenne für tolle Marken wie HITCHCOCK und habe meine Leidenschaft zum Beruf gemacht. Aus diesem Grunde bewerbe ich mich hiermit auf die Stelle der Brand Managerin in Ihrem Unternehmen.

Markenmanagement und die Kommunikationsaktivitäten rund um eine Marke habe ich während meiner Zeit bei der Firma Nestlé Skinhealth (ehemals Galderma), als Brand Managerin besonders gut kennengelernt. Dort betreute ich bekannte Marken im „Healthcare- Consumerbereich“. Kombiniert mit eigenständiger Budgetverantwortung erstreckte sich mein Tätigkeitsfeld von der Entstehung von Besprechungsmaterialien und Entwicklung neuer Marketingstrategien, ATL und BTL Maßnahmen, über die Erstellung von Apps und Homepages, produktrelevante Wettbewerbs- und Marktanalysen, bis hin zur Planung und Organisation von Kongressen und der Schulung von Vertriebsmitarbeitern. Besonders viel Spaß gemacht hat mir dabei die Produktneupositionierung mit einer begleitenden qualitativen Marktforschung bis hin zur Entwicklung einer neuen Kampagne für diese Marke.

Mein Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Fachhochschule Köln mit dem Schwerpunkt Marketing, habe ich erfolgreich mit dem Abschluss der Diplomkauffrau beendet. Während meines Praktikums im Produktmanagement der Firma 3M in Neuss, hatte ich die Möglichkeit bei der Produktneueinführung einer Feuchtigkeitspflegecreme gegen Neurodermitis mitzuwirken.

Weitere Berufserfahrung konnte ich bei der Firma MEDA Pharma zunächst als Junior Produktmanagerin im Rahmen eines Traineeprogrammes sammeln, welches sich aus Innendienst und Vertrieb zusammensetzte. Danach stieg ich in die Welt der Produktmanagerin in der Geschäftseinheit Pneumologie für die Vermarktung der Atemwegsprodukte ein.

Aktuell arbeite ich als Teamleiterin im Bereich Marketing der Firma GOB Software und Systeme in Krefeld. Hier verantworte ich alle marketingrelevanten Themen rund um das Produkt unitop, welches auf Microsoft Dynamics 365 Business Central basiert. Ich leite ein Team von 5 Mitarbeitern. Wir beschäftigen uns insbesondere mit Online Marketing Aktivitäten, sowie umsatzsteigernde Maßnahmen für den Vertrieb.

Ich bin im höchsten Maße kreativ, liebe es neue Ideen und Kampagnen zu entwickeln. Ich bin selbstbewusst, weiß was ich will und schaue gerne mal über den Tellerrand. Zudem arbeite ich sehr gerne im Team. Ich bin davon überzeugt, dass die Stelle der Brand Managerin sehr gut zu mir passt, weil ich neben dem o.g. ein echter „Foodie“ bin, der gerne kocht und es noch lieber danach genießt.

Ich freue mich sehr auf ein persönliches Kennenlernen.

Freundliche Grüße

Daniela Erfling