

Lebenslauf

Alina Schultz



Persönliche Angaben

Anschrift: Brüder-Grimm-Weg 5,
70825 Korntal-Münchingen

E-Mail: alina_schultz@gmx.de

Telefon: +49 157 74579024

Geburtsdatum: 21.03.1991

Geburtsort: Aachen, Nordrhein-Westfalen

Studium

10/2015 – 09/2018 M.A. Medienwissenschaft (Ø 1,2), Universität Paderborn
Thema der Abschlussarbeit: „Omnikanalisierung“ als Erfolgsfaktor in Loyalitätsprogrammen

10/2011 – 09/2014 B.A. Medienwissenschaft (Ø 1,2), Universität Paderborn
Thema der Abschlussarbeit: Marketing für Non-Profit-Organisationen

Schulische Ausbildung

08/2001 – 06/2010 Allgemeine Hochschulreife (Ø 1,7), Couven-Gymnasium Aachen

Stipendien und Auszeichnungen

10/2015 – 09/2018 Förderung durch ein Leistungsstipendium der Stiftung Studienfonds OWL

09/2018; 09/2014 Erlangung des Master- und Bachelorgrads mit Auszeichnung

Berufserfahrung und Praktika

Seit 03/2019 Global Social Media Coordinator bei Stokke GmbH, Sindelfingen

- Verantwortung der globalen Social Media Aktivitäten sowie deren strategische und content-seitige Weiterentwicklung
- Projektmanagement und Kampagnenentwicklung
- Anleitung der Marketingmanager und Agenturen weltweit

04/2017 – 08/2017 Praktikum Strategie bei Scholz & Friends Hamburg GmbH, Hamburg

- Durchführung von Marken-, Zielgruppen- und Trendanalysen sowie kontinuierliche Wettbewerbsbeobachtung
- Unterstützung bei der Entwicklung von Kommunikationsstrategien und Erarbeitung von Kreativ-Briefings
- Schwerpunkt: FMCG-Industrie

11/2014 – 01/2015	Praktikum Strategie/Konzeption bei JousseKarliczek GmbH, Schorndorf <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyse von Marken und Märkten ▪ Entwicklung von Strategie-Papieren und Kommunikationskonzepten ▪ Projektmanagement
09/2013 – 10/2013	Praktikum Strategie/Konzeption bei mecca neue medien GmbH & Co. KG, Aachen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erarbeitung von Teilkonzepten zur Unternehmenskommunikation ▪ Kreation im Bereich Text/Bild
07/2011 – 09/2011	Praktikum bei center.tv Heimatfernsehen Köln GmbH & Co. KG, Aachen
05/2011	Praktikum am Franziskushospital, Aachen
10/2010 – 11/2010	Praktikum am Geschwister-Scholl-Gymnasium, Aachen

Zusatzqualifikationen

Sprachen:	Englisch – Referenzniveau C1 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unternehmenssprache Englisch (Stokke GmbH) ▪ Bilingualer Schulunterricht bis zur zehnten Klasse Französisch, Spanisch – Referenzniveau A2
IT-Kenntnisse:	Office365 – sehr gute Kenntnisse Social Media Tools (u.a. Meltwater, Curalate) – sehr gute Kenntnisse Google Analytics – Grundkenntnisse Final Cut Pro 7, Magix Video Deluxe – fortgeschrittene Kenntnisse

Nebentätigkeiten und Engagement

10/2015 – 03/2017; 04/2012 – 08/2014	Mitglied des Fachschaftsrats Medienwissenschaften, Universität Paderborn <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit im Team Kommunikation ▪ Projektarbeit und Veranstaltungsorganisation
10/2015 – 06/2016	Unterstützung des gemeinnützigen Vereins SIGNS. e.V. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Leitung der Kommunikation ▪ Veranstaltungsorganisation
01/2014 – 06/2014	Student. Hilfskraft Empirische Medienforschung, Universität Paderborn
12/2013 – 12/2014	Mitglied des MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit im Team Kommunikation ▪ Organisation von Projekten zur Mitgliederakquise

Korntal-Münchingen, 22.02.2021

A. Schuch