
Aenne-Dore Haas
Friedlandstraße 16
25436 Tornesch

Valensina GmbH
Ruckes 90
41238 Mönchengladbach

Hamburg, 18. Mai 2021

Bewerbung für die Position als Junior Brand Managerin bei der Valensina GmbH

Sehr geehrte Damen und Herren,

über die Internetseite StepStone bin ich auf das Stellenangebot von Valensina aufmerksam geworden. Das Stellenprofil hat unmittelbar mein Interesse geweckt und ich bin überzeugt, dass ich die geforderten Qualifikationen dafür mitbringe. Insbesondere die Entwicklung neuer Produktideen sowie die Kombination aus kreativen und analytischen Aufgaben begeistern mich. Daher möchte ich mich nun nach meinem abgeschlossenen Masterstudium im Studiengang MSc Economics and Business Administration mit Schwerpunkt Brand and Communications Management an der Copenhagen Business School einer neuen Herausforderung stellen und bei Valensina meine berufliche Karriere weiterverfolgen.

Bereits während meines Bachelorstudiums habe ich verschiedene Einblicke in betriebswirtschaftliche Felder erhalten können, wobei vor allem der Bereich des Marketings mein Interesse geweckt hat. Im Zuge meines Masterstudiums habe ich mich noch detaillierter mit verschiedenen Marken- und Kommunikationsstrategien auseinandergesetzt. Nun bin ich motiviert, dieses erlangte theoretische Wissen in der Praxis anzuwenden und bei Valensina an der Entwicklung neuer Produktideen sowie an der Konzeptionierung und Umsetzung von Marketingaktivitäten mitzuwirken und diese weiterzuentwickeln.

Im Laufe eines zehnmonatigen Praktikums im Bereich Online Marketing bei dem Groß- und Einzelhandelsunternehmen Gebr. Heinemann konnte ich bereits erste Praxiserfahrungen sammeln. Während dieses Praktikums habe ich die Online Marketing Manager unter anderem bei der Entwicklung und Umsetzung von verschiedenen Marketingkampagnen sowie bei der Erstellung von Analysen und Auswertungen für die Online-Kanäle unterstützt. Daneben habe ich selbstständig eine Online-Kampagne entwickelt und diese in Zusammenarbeit mit anderen Fachabteilungen und in Abstimmung mit externen Agenturen erfolgreich umgesetzt.

Außerdem habe ich durch meine mehrjährige Werkstudententätigkeit bei der dänischen Managementberatung QVARTZ gelernt, Pressemitteilungen und Social Media Texte aktiv mitzugestalten, damit sie die gewünschte Wirkung erzielen.

Derzeit bin ich als Praktikantin im Produkt Management bei Tchibo tätig und bin dort an der Entwicklung des Home & Living Sortiments beteiligt. Ich bin unter anderem für die Durchführung von Trend- und Produktrecherchen, die Erstellung von Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie das Verfassen von Lieferanten- und Produktbriefings zuständig.

Die Stelle als Junior Brand Managerin bei Valensina bietet mir die Möglichkeit, meiner Begeisterung für Marken nachzugehen, mein theoretisches Wissen genauso wie meine praktischen Erfahrungen einzubringen und gleichzeitig meine Leidenschaft für die FMCG-Branche mit meiner Arbeit zu verbinden.

Außerdem bin ich überzeugt, dass meine mehrjährigen Auslandsaufenthalte von Vorteil für die Stelle als Junior Brand Managerin sind, da ich während dieser Zeit meine Selbstständigkeit genauso wie meine Fremdsprachenkenntnisse bewiesen habe und zeigen konnte, dass ich durch eine gut strukturierte Planung und Vorbereitung auch herausfordernde Situationen erfolgreich meistern kann.

Mein Vertrag bei Tchibo endet am 31. Mai 2021. Danach stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Über eine positive Rückmeldung und eine Einladung zum persönlichen Kennenlernen von Ihnen freue ich mich sehr.

Mit freundlichen Grüßen

A. Haas