

Jana Martens Konrad-Adenauer-Str. 184 52511 Geilenkirchen

Valensina GmbH
Personal Services
Ruckes 90
41238 Mönchengladbach

17.08.2021

Bewerbung als Junior Brandmanagerin

Sehr geehrte Frau Bremer,

ich bewerbe mich bei Ihnen, da mir nicht nur die ausgeschriebene Stelle, sondern auch das Unternehmensprofil der Valensina GmbH sehr gut gefallen. Dies ist mir wichtig, denn Enthusiasmus und persönliches Interesse gegenüber dem Leitbild und den Produkten des Arbeitgebers sind für eine erfolgreiche Zusammenarbeit und die gemeinsame Erreichung der Ziele von wesentlicher Bedeutung.

Im Juli 2020 habe ich meinen Master im Studiengang „Technical Consulting & Management“ an der Hochschule Hamm-Lippstadt erfolgreich abgeschlossen. Im April 2018 schloss ich mein Bachelor-Studium im Studiengang „Technisches Management & Marketing“ ebenfalls an der Hochschule Hamm-Lippstadt ab. Dort gehöre ich zu den 10% besten Absolventen meines Abschlussjahrgangs.

Meinen persönlichen Schwerpunkt während des gesamten Studiums legte ich auf den Bereich Marketing. Neben den theoretischen Grundlagen verschaffte ich mir durch das Praxissemester und meine praxisorientierten, wissenschaftlichen Arbeiten auch praktische Erfahrungen im Marketing. Durch die dortige Arbeit entwickelte ich schnell ein Gespür für die Relevanz von Markenbild und -image sowie von Kundenorientierung und -verständnis. Dieses nutzte ich, um reale Problemstellungen auf Unternehmensseite bearbeiten und lösen zu können. Dabei legte ich mein Hauptaugenmerk auf Fragestellungen zu Konsumentenverhalten, Zielgruppenbedürfnissen sowie das Customer Experience Management und führte darüber hinaus ganzheitliche Markt- und Wettbewerbsanalysen durch, auf welchen ich meine Strategien aufbaute.

Durch diverse Praktika und Aufgabenstellungen in der Lebensmittelindustrie entwickelte sich sehr schnell meine Affinität für die Arbeit in dieser Branche. Ich erkannte für mich, dass mir die Arbeit mit Konsumgütern – insbesondere die Vermarktung von Lebensmitteln – am meisten Freude bereitet. Während meiner Projektarbeit, welche ich für die Abtei Königsmünster in Meschede verfasste, erstellte ich ein geeignetes Marketing-Konzept für die eigenen Verkaufsläden der Abtei – mit Hauptaugenmerk auf die dort angebotenen Lebensmittel und Süßwaren aus Eigenherstellung – um die Attraktivität von Läden und Produkten zu erhöhen. Dem Erscheinungsbild am POS, dem der angebotenen Produkte sowie dem der Eigenmarke der Abtei sprach ich dabei eine wesentliche Bedeutung zu.

Während meiner sowohl theoretischen als auch praktischen Studienzeit habe ich gelernt, selbstständig und eigeninitiativ auf definierte Ziele hinzuarbeiten und mich eigenständig in neue Themenfelder einzufinden. Gegenüber vielschichtigen Aufgaben und der Einarbeitung in neue Gebiete bin ich sehr aufgeschlossen, ebenso gegenüber kontinuierlicher, persönlicher und fachlicher Weiterentwicklung.

Einsatzbereit bin ich nach einer Kündigungsfrist von einem Monat, welche jedoch nach Absprache mit meinem derzeitigen Arbeitgeber verkürzt werden kann. Meine Gehaltsvorstellungen liegen bei 47.000 Euro brutto pro Jahr.

Die Valensina GmbH als Arbeitgeber sowie die Marke HITCHCOCK und die spannenden Aufgaben dieser Position passen optimal zu meiner Vorstellung, weshalb ich Sie gerne persönlich von mir überzeugen möchte und mich daher sehr über eine positive Rückmeldung Ihrerseits freue.

Mit besten Grüßen

J. Martens

Jana Martens