

# LIEBESKIND

## BERLIN

### Zwischenzeugnis

Frau Jannika Bucker trat am 21. August 2017 als Brand Marketing Coordinator für unsere Abteilung Marketing & PR in unser Unternehmen ein.

LIEBESKIND BERLIN ist neben den Marken s.Oliver RED LABEL, s.Oliver BLACK LABEL, Q/S designed by, TRIANGLE, comma, comma CI Teil einer großen Unternehmensfamilie mit rund 7.200 Mitarbeitern weltweit – der s.Oliver Group. Diese wurde 1969 von Bernd Freier gegründet und hat sich innerhalb weniger Jahrzehnte zu einem der führenden europäischen Modeunternehmen entwickelt und begeistert Menschen rund um den Globus mit internationalem Anspruch an Mode.

Die Geschichte von LIEBESKIND BERLIN begann im Jahr 2003 mit einer Lederhandtasche, einer Vision und Liebe zu der Stadt, die die Marke zu dem macht, was sie ist – unabhängig, lässig und unkonventionell. Dies spiegelt sich in den Taschen, Ready-to-Wear Kollektionen, Accessoires, Schmuck und Schuhen wider. Der Look vereint Eleganz und Unbeschwertheit und bringt den Spirit Berlins in die Welt.

Ihr Aufgabengebiet beinhaltet im Wesentlichen folgende Tätigkeiten:

- Konzeption und Planung von Marketingmaßnahmen (national und international)
- Steuerung der Kampagnenplanungen für Herostyles
- Projektplanung und -umsetzung von Events, Messen etc.
- Koordination von Dienstleistern und Agenturen
- Betreuung der Wholesalepartner und Sales Manager bezogen auf alle Arten von Marketingmaßnahmen (Werbematerial, Anzeigen, Events, Pop Ups etc.)
- Betreuung von internationalen Franchisepartnern und Agenturen im Hinblick auf alle Arten von Marketingmaterial & Maßnahmen
- Internationale Influencerplanung
- Verwaltung des internationalen Marketing-Budgets

Frau Bucker ist eine äußerst engagierte und sehr verantwortungsbewusste Mitarbeiterin, die sich immer mit ihren Aufgaben und dem Unternehmen voll identifiziert. Frau Bucker strukturiert die Arbeitsabläufe nach klar durchdachter eigener Planung und arbeitet selbständig, ziel- und erfolgsorientiert unter Berücksichtigung der Prioritäten. Dabei kommen ihr ihre sehr rasche Auffassungsgabe und ihr hervorragendes Organisationstalent zugute. Frau Bucker ist ausdauernd und außerordentlich belastbar und kann auch unter schwierigen Arbeitsbedingungen alle Aufgaben stets sehr gut bewältigen. Ihre Arbeitsergebnisse sind jederzeit qualitativ und quantitativ hervorragend.

Die ihr übertragenen Aufgaben erledigt sie sehr zügig, immer mit äußerster Sorgfalt und Zuverlässigkeit sowie stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

Frau Bucker besitzt äußerst fundierte Fachkenntnisse, die sie immer erfolgreich einsetzt. Des Weiteren verfügt sie über sehr gute EDV-Kenntnisse.

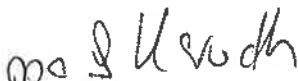
# LIEBESKIND

BERLIN

Das persönliche Verhalten von Frau Bucker gegenüber Vorgesetzten, Kollegen, Mitarbeitern und Kunden/Geschäftspartnern ist stets ausgezeichnet. Frau Bucker besitzt eine sehr hohe soziale Kompetenz, die sich insbesondere in beispielhafter Kooperationsbereitschaft, Teamfähigkeit und Vertrauenswürdigkeit präsentiert.

Das Zwischenzeugnis stellen wir Frau Bucker auf besonderen Wunsch aufgrund eines Vorgesetztenwechsels aus. Wir nutzen die Gelegenheit und danken ihr für ihre bisher für unser Unternehmen erbrachten Leistungen.

Berlin, den 06. März 2019

  
ppa. Bärbel Karwath  
kaufmännische Leiterin

  
ppa. Heidi Otto  
Director Sales

## Zeugnis

Frau Jannika Bucker, geb. am 03.07.1990, war vom 29.05.2017 bis zum 17.08.2017 in der Funktion einer Sachbearbeiterin in unserem Kompetenzcenter in Lüdenscheid tätig.

persona service gehört seit 1967 im Personaldienstleistungsbereich mit 200 Standorten zu den Marktführern in Deutschland. Unser Dienstleistungsportfolio umfasst das Personalleasing, die Personalvermittlung, das Onsite-Management sowie das Interimmanagement und das Projektmanagement. Zu unseren Kunden zählen Unternehmen aus allen Wirtschaftsbereichen, die wir mit unseren qualifizierten Personaldienstleistungen individuell und zuverlässig unterstützen. Das persona service Kompetenzcenter in Lüdenscheid steht den bundesweiten Niederlassungen mit Know-how sowie personellen Ressourcen zur Seite und übernimmt darüber hinaus administrative Arbeiten.

Frau Bucker erhielt im Rahmen ihrer Einarbeitung auf ihre Tätigkeit einen Einblick in folgendes Aufgabenfeld in unserer Fachabteilung Marketing:

- Mitwirkung bei der Organisation von Messen und Veranstaltungen
- Unterschiedliche Internet- und datenbankbasierte Recherchen zur Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Erstellen von Präsentationen und Marketingmaterialien (Flyer, Einladungen etc.)
- Unterstützung bei Aufgaben im Dialog- und Online-Marketing
- Übernahme von administrativen Aufgaben als Teamassistentin
- Rechnungskontrolle

Frau Bucker arbeitete sich aufgrund ihrer guten Auffassungsgabe jederzeit schnell und erfolgreich in neue Aufgabenstellungen ein. Ihre Aufgaben erledigte sie stets sehr effizient sowie mit großer Sorgfalt und Genauigkeit. Sie identifizierte sich in vorbildlicher Weise mit ihrem Arbeitsgebiet sowie den Unternehmenszielen und war sehr engagiert. Frau Bucker zeigte in ihrer Tätigkeit hohe Eigeninitiative und gute Leistungen. Ihr Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen, und Mitarbeitern war vorbildlich. Gegenüber unseren Kunden trat sie höflich, sicher und gewandt auf.

Sie erledigte die ihr übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollen Zufriedenheit.

Das Beschäftigungsverhältnis endet auf Wunsch von Frau Bucker fristgerecht innerhalb der Probezeit zum heutigen Tag.

Wir danken Frau Bucker für die stets gute Zusammenarbeit und wünschen ihr für die Zukunft beruflich sowie persönlich alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Lüdenscheid, 17.08.2017

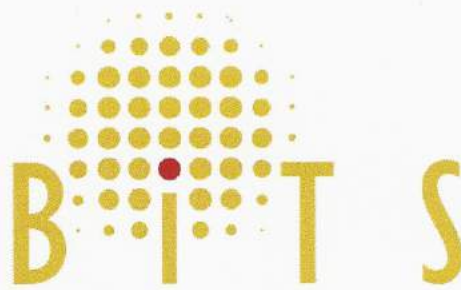
persona service AG & Co. KG



Constanze Hille  
Personalleitung

\* Sämtliche Bezeichnungen richten sich an beide Geschlechter.

master



DIE UNTERNEHMER-HOCHSCHULE

MARKETING MANAGEMENT

Frau Jannika Bückner

geboren am 3. Juli 1990 in Hemer, Deutschland, hat am 1. Juni 2016 an der staatlich anerkannten Privaten Hochschule »Business and Information Technology School« (BITS) in Iserlohn die Masterprüfung im Studiengang Marketing Management gemäß der Prüfungsordnung mit der Gesamtnote

87,31 Grade Points

entspricht

gut (1,7)

bestanden.

Aufgrund dieser Prüfung wird ihr hiermit der akademische Grad

Master of Arts (M.A.)

verliehen.

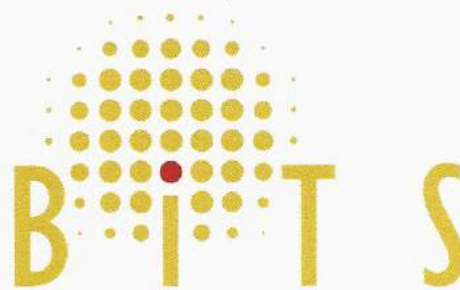
Iserlohn, den 1. Juni 2016

  
Prof. Dr. Stefan Stein  
(Rektor)



  
Prof. Dr. Christine Boven  
(Vorsitzende des Prüfungsausschusses)





## DIE UNTERNEHMER-HOCHSCHULE

### MARKETING MANAGEMENT

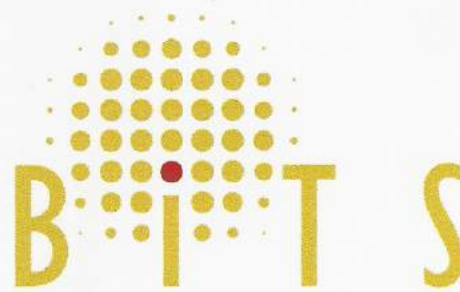
#### Master Zeugnis

Frau Jannika Bucker, geboren am 03.07.1990 in Hemer, Deutschland, hat in der Masterprüfung des Studiengangs Marketing Management die folgenden Einzelergebnisse erzielt:

#### Leistungsübersicht: Jannika Bucker

geboren am 03.07.1990 in Hemer

	Sem.	Note	Vers.	CP	CP <sup>1</sup>	in % von 114 CP	Grade Points
<b>Corporate Management and Marketing</b>							
<b>Corporate Management and Marketing Analysis</b>		<b>86,66</b>	<b>1</b>	<b>6</b>		<b>5,26%</b>	<b>4,56</b>
International Strategic Management	WiSe 2013	(95)					
Corporate Social Responsibility	WiSe 2013	(85)					
Marketing Law	WiSe 2013	(80)					
<b>Corporate Communications</b>		<b>93,33</b>	<b>1</b>	<b>6</b>		<b>5,26%</b>	<b>4,91</b>
Krisen PR	SoSe 2014	(82)					
Financial- / Investor Relations	SoSe 2014	(98)					
International Communication Management	SoSe 2014	(100)					
<b>Organization &amp; Human Resources</b>		<b>91,66</b>	<b>1</b>	<b>6</b>		<b>5,26%</b>	<b>4,82</b>
Leadership & Human Resources Development	WiSe 2014	(79)					
Internal Marketing	WiSe 2014	(98)					
Marketing Organization	WiSe 2014	(98)					
<b>Marketing Management</b>							
<b>Marketing Analysis &amp; Planning</b>		<b>88,33</b>	<b>1</b>	<b>6</b>		<b>5,26%</b>	<b>4,65</b>
Media Planning	WiSe 2013	(95)					
International Marketing Planning	WiSe 2013	(85)					
Marketing Intelligence & Consumer Behavior	WiSe 2013	(85)					
<b>Market Segmentation &amp; Individualization</b>		<b>90,66</b>	<b>1</b>	<b>6</b>		<b>5,26%</b>	<b>4,77</b>
Direct & Dialog Marketing	SoSe 2014	(100)					
Database Marketing	SoSe 2014	(90)					
Market Development & Segmentation	SoSe 2014	(82)					
<b>Sector Specific Marketing</b>		<b>89,33</b>	<b>1</b>	<b>6</b>		<b>5,26%</b>	<b>4,70</b>
BtoB Marketing	WiSe 2014	(89)					
Services Marketing & Services Quality	WiSe 2014	(89)					
Trade Marketing	WiSe 2014	(90)					
<b>Marketing Policy</b>							
<b>360° Communication</b>		<b>79,00</b>	<b>1</b>	<b>6</b>		<b>5,26%</b>	<b>4,16</b>
Below the line communication	WiSe 2013	(90)					
Above the line communication	WiSe 2013	(54)					
Markt- & Werbepsychologie	WiSe 2013	(93)					
<b>Product Policy</b>		<b>92,33</b>	<b>1</b>	<b>6</b>		<b>5,26%</b>	<b>4,86</b>
International Brand Management	SoSe 2014	(96)					
Product Management	SoSe 2014	(94)					
Produkt PR	SoSe 2014	(87)					
<b>Sales and Distribution</b>		<b>85,66</b>	<b>1</b>	<b>6</b>		<b>5,26%</b>	<b>4,51</b>
Price Management	WiSe 2014	(74)					
Efficient Customer Response	WiSe 2014	(95)					
Sales Management	WiSe 2014	(88)					



## DIE UNTERNEHMER-HOCHSCHULE

### MARKETING MANAGEMENT

#### Master Zeugnis

##### Leistungsübersicht: Jannika Bucker

geboren am 03.07.1990 in Hemer

	Sem.	Note	Vers.	CP	in % von <sup>2</sup> 114 CP	Grade Points
<b>Skills</b>						
<b>Personal Skills</b>		<b>87,33</b>		<b>3</b>	<b>2,63%</b>	<b>2,30</b>
Intercultural Competencies	SoSe 2014	95	1			
Networking and Network Building	WiSe 2013	69	1			
Work-Life-Balance	WiSe 2014	98	1			
<b>Research Skills</b>		<b>78,00</b>		<b>9</b>	<b>7,89%</b>	<b>6,16</b>
Qualitative Research Methods	SoSe 2014	85	1			
Quantitative Research Methods	WiSe 2013	71	1			
Advanced Statistics	WiSe 2014	78	1			
<b>Leadership Skills</b>		<b>92,33</b>		<b>6</b>	<b>5,26%</b>	<b>4,86</b>
Capability Analysis	WiSe 2013	87	1			
Emotional Leadership	SoSe 2014	95	1			
Strategies of Negotiation	WiSe 2014	95	1			
<b>International &amp; Vocational Training</b>						
<b>Marketingblock Agenturen</b>		<b>94,00</b>		<b>6</b>	<b>5,26%</b>	<b>4,95</b>
Marketingblock Agenturen	SoSe 2014	94	1			
<b>International Summer School</b>		<b>et</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	
International Summer School	SoSe 2014	et	1			
<b>Marketing Plan</b>		<b>93,00</b>		<b>2</b>	<b>1,75%</b>	<b>1,63</b>
Marketing Plan	WiSe 2015	93	1			
<b>Company Training or Research Project</b>		<b>90,00</b>		<b>6</b>	<b>5,26%</b>	<b>4,74</b>
Company Training or Research Project	SoSe 2015	90	1			
<b>Master Thesis und Kolloquium</b>		<b>84,42</b>		<b>28</b>	<b>24,56%</b>	<b>20,73</b>
Master Thesis Kolloquium	WiSe 2015	87	1			
Master Thesis	WiSe 2015	84	1			

Erlebnisorientierung als Chance am POS

	120	6	100%	87,31
<b>Grade Point Average</b>				<b>gut (1,7)</b>

zu 1: Unbenotete Fächer mit Teilnahmechein werden von der Gesamtzahl der benoteten Credits abgezogen

zu 2: Summe der benoteten Credits = Gesamtzahl der Credits abzgl. der unbenoteten Fächer s. 1

CP ECTS Credits

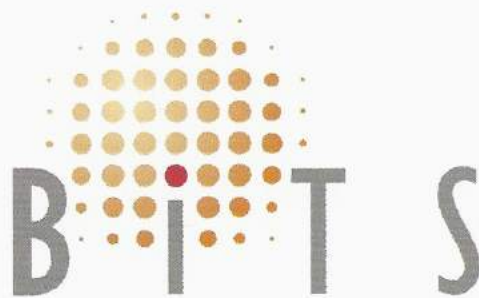
Bewertungen in Klammern = integrierte Modulprüfungen

Iserlohn, den 1. Juni 2016

  
 Prof. Dr. Christine Boven  
 (Vorsitzende des Prüfungsausschusses)  




# bachelor



DIE UNTERNEHMER-HOCHSCHULE  
COMMUNICATION AND MEDIA MANAGEMENT

**Frau Jannika Bucker**

geboren am 03. Juli 1990 in Hemer, Deutschland, hat am 09. September 2013 an der staatlich anerkannten Privaten Hochschule »Business and Information Technology School« (BITS) in Iserlohn die Bachelorprüfung im Studiengang Communication & Media Management gemäß der Prüfungsordnung mit der Gesamtnote

**81,14 Grade Points**

entspricht

**gut (2,1)**

bestanden.

Auf Grund dieser Prüfung wird ihr hiermit der akademische Grad

**Bachelor of Science (B.Sc.)**

verliehen.

Iserlohn, den 09. September 2013

Prof. Dr. Volker Busch  
(Rektor)



Dr. Christine Boven  
(Stellvertretende Vorsitzende des Prüfungsausschusses)

### Bachelor - Zeugnis

Frau Jannika Bucker, geboren am 03. Juli 1990 in Hemer, Deutschland, hat in der Bachelorprüfung des Studiengangs Communication & Media Management die folgenden Einzelergebnisse erzielt:

Leistungsübersicht: Jannika Bucker						
geboren am 03. Juli 1990 in Hemer						
	Sem.	Note	Vers.	CP	In % von <sup>2</sup> CP CP <sup>1</sup> 13,5 CP	Grade Points
Management	<b>Business Administration</b>	<b>75,50</b>		6	4,44%	3,36
	Accounting	1 84	1			
	Wirtschaftsmathematik	1 67	2			
	<b>Corporate Management and Marketing</b>	<b>84,33</b>		6	4,44%	3,75
	Bilanzierung	2 73	1			
	Marketing	2 94	1			
	Kostenmanagement	2 86	1			
	<b>Corporate Management and Finance</b>	<b>58,00</b>		5	3,70%	2,15
	Unternehmensführung	3 70	1			
Media Business	<b>Media Economics</b>	<b>84,60</b>		5	3,70%	3,13
	Medienökonomie	1 93	1			
	Network Economy	1 72	1			
	<b>Media Management and Financing</b>	<b>79,60</b>		5	3,70%	2,95
	Management von Medienunternehmen: Print	2 76	2			
	Medienfinanzierung	2 82	1			
	<b>Media Management</b>	<b>81,67</b>		3	2,22%	1,81
	Management von Medienunternehmen: Radio	3 85	1			
	Management von Medienunternehmen: TV	3 80	1			
Media Production	<b>Media, PR and Journalism</b>	<b>76,33</b>		9	6,67%	5,09
	Public Relations	1 56	1			
	Mediensysteme	1 85	1			
	Massenkommunikation und Journalismus	1 88	2			
	<b>Print and Online-Production</b>	<b>87,57</b>		7	5,19%	4,54
	Print Content	2 97	1			
	Convergence and Cross Media	2 75	1			
	<b>Audiovisual Production</b>	<b>91,50</b>		4	2,96%	2,71
	TV Content	3 94	1			
Media Contexts and Research Methods	<b>Media: Political and Legal Contexts</b>	<b>81,00</b>		6	4,44%	3,60
	Politische Systeme	1 97	1			
	Medienrecht	1 65	1			
	<b>Economic Theory</b>	<b>66,00</b>		8	5,93%	3,91
	Microeconomics	2 62	1			
	Macroeconomics	2 70	1			
	<b>Research Methods and Statistics</b>	<b>76,14</b>		7	5,19%	3,95
	Medien Statistik	3 87	1			
	Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden	3 68	1			



zu 1: unbenotete Fächer mit Teilnahmeschein werden von der Gesamtzahl der benoteten Credits abgezogen  
-> z.B. 1 CP, bzw. 30 CP für das Auslandssemester  
zu 2: Summe der benoteten Credits = Gesamtzahl der Credits abzgl. der unbenoteten Fächer s. 1.  
**CP = ECTS Credit**

Dr. Christine Boven  
(Vorsitzende des Prüfungsausschusses)

Paris, le 01 septembre 2014

RELEVÉ DES NOTES

**BUECKER JANNIKA**

BITS- BUSINESS AND INFORMATION TECHNOLOGY  
SCHOOL

adresse d'envoi

**Semestre 1**

	Moyenne Module	Coef.	Moyenne Matière	Crédits Module	Crédits validés	Contrôle Continu	Partiels			
<b>Certificat Graduate Marketing Graduate Marketing</b>	15,75			9	9					
SC_Future Prospects of Marketing		3	15,50			15,50 100%				
SC_Marketing Implementation and Controlling		3	16,25			16,25 100%				
SC_Avanced Fashion and Luxury Goods Marketing		3	15,50			15,50 100%				



Moyenne semestre 1 : 15,75

Total crédits nécessaires : 9

Total crédits validés : 9

Name of Student	Jannika Buecker
University Reference	11070309/1
NQF Level	Not Applicable
Date of Birth	03/Jul/1990
HESA Reference	1112020155970
Teaching Institution	London Metropolitan University
Awarding Institution	London Metropolitan University
Course of Study	Study in London Programme (Stapleton House)
Professional or Statutory Body Accreditation	None
Language(s) of Instruction	English

### Record of Learning and Achievement

2011/12

	Level	Mark	Grade	Result	Credit	ECTS Credit
LT3059N Digital Media Management for the Entertainment Industries	H	50	C	P	15	7.5
MK2010N Communications and Technology	I	68	B	P	15	7.5
MK2E09N Media Relations	I	49	D	P	15	7.5
SM1032N Media Culture and Society	C	53	C	P	15	7.5

Qualification Awarded	Course Completed
Classification	Pass
Award Title	Study in London Programme
Classification Average	60
Total Credits Gained	Date Transcript Issued
Date of Award	29 Jun 2012
	12 Jul 2012

To check the validity of this transcript email [awards@londonmet.ac.uk](mailto:awards@londonmet.ac.uk)  
and quote transcript number 11070309/1.



## Werkstudentenzeugnis

**Frau Jannika Bucker,**  
geboren am 3. Juli 1990 in Hemer,

war vom 19. Oktober 2015 bis 29. Februar 2016 als Werkstudentin im Bereich Product Management der E.ON Energy Sales GmbH am Standort Essen tätig. Durch Umfirmierung der Gesellschaft ging das Werkstudentenverhältnis zum 1. Januar 2016 auf die Uniper Energy Sales GmbH über.

Uniper ist ein internationales Energieunternehmen mit den Schwerpunkten Energieerzeugung und Handel. In zahlreichen Ländern Europas und weltweit stellen unsere mehr als 14.000 Mitarbeiter komplexe Energieprodukte und kundenspezifische Energie-Lösungen zu marktfähigen Preisen zur Verfügung. Das Sales-Team leitet die Großhandelsaktivitäten für Gas und Strom von Uniper sowie die Geschäfte bezüglich Asset-basierter Verträge und agiert als wichtigste Markt-Kunden-Schnittstelle des Konzerns. Des Weiteren gewährleistet es das Vertriebskanalmanagement für optimierte Margen und initiiert und fördert die Entwicklung neuer Produkte in Übereinstimmung mit den Kundenanforderungen.

Frau Bucker war in unserem Unternehmen mit folgenden Aufgaben betraut:

- Erstellung und Anpassung von Produktpräsentationen mit neuer Corporate Identity und neuem Design
- Übersetzung von deutschsprachigen Präsentationen und Dokumenten von in die englische Sprache
- Mithilfe bei der Erstellung von Entscheidungsvorlagen
- Unterstützung bei Auswertungen
- Unterstützung bei organisatorischen Aufgaben
- Mitarbeit/Zuarbeit bei Aufbereitung und Visualisierung von Arbeitsergebnissen
- Unterstützung bei Sonderaufgaben
- Wettbewerbsanalysen
- Messeunterstützung „E-World 2016“

Geschäftsführer:  
Ulrich Danco (Vorsitzender)  
Sebastian Jochem  
Ulrich Klimmek  
Julian Lipinski

Sitz: Düsseldorf  
Amtsgericht Düsseldorf

HRB 69663

Frau Bucker zeigte stets außerordentlich viel Initiative, großen Fleiß und Leistungswillen. Sie bewies bei allen Aufgaben ein gutes Analyse- und Urteilsvermögen.

Dank ihrer guten Auffassungsgabe und ihres Einsatzes hat Frau Bucker sich in kürzester Zeit gute praktische Kenntnisse angeeignet. Ihre Aufgaben erledigte sie stets mit Sorgfalt und Genauigkeit.

Frau Bucker hat die gebotenen Möglichkeiten in jeder Hinsicht in beachtlicher Weise für ihre praktische Ausbildung genutzt und die vorgegebenen Lernziele voll erreicht. Die ihr übertragenen Arbeiten erledigte sie stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

Wegen ihrer sachlichen und zuvorkommenden Art wurde Frau Bucker von Vorgesetzten und Mitarbeitern jederzeit sehr gesch  tzt. Auch das Verhalten gegenüber unseren Kunden war immer vorbildlich und einwandfrei. Sie besitzt ein sehr gutes Kontaktverm  gen, ist jederzeit zur Kooperation bereit und kann daher sehr gut im Team arbeiten.

Das Werkstudentenverh  ltnis mit Frau Bucker endet durch Vertragsablauf zum 29. Februar 2016. Für das Engagement und die überzeugenden Leistungen danken wir ihr sehr. Wir wünschen Frau Bucker für den künftigen Berufs- und Lebensweg alles Gute sowie weiterhin viel Erfolg.

Düsseldorf, 29. Februar 2016  
Uniper Energy Sales GmbH

*i.V. Jenny Banach i.V. J. Jorgens*

# LIEBESKIND

## Berlin

### Praktikumszeugnis

Frau Jannika Bucker absolvierte in der Zeit vom 01. März 2015 bis 31. August 2015 ein Praktikum in unserer Abteilung Marketing in unserem Unternehmen.

Während dieser Zeit unterstützte sie die Abteilung bei folgenden Tätigkeiten:

- Unterstützung der Retail Marketing Coordinatorin im Tagesgeschäft
- Organisation von PoS Materialien (Geschenkverpackungen, Aufsteller, etc.)
- Unterstützung der Franchisepartner und Retail-Shop Managern bei Planung und Verkaufsevents
- Betreuung der Franchisepartner im Bezug auf allgemeine Marketingmaterialien
- Organisation der Store Openings
- CRM Aktivitäten (postalisches und digitales Mailing)
- Unterstützung der Retail Marketing Coordinatorin in der Erstellung von kleinen Präsentationen

Gerne bescheinigen wir Frau Bucker, dass sie alle ihr übertragenen Aufgaben jederzeit äußerst zuverlässig, korrekt und stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erledigte. Sie arbeitete sehr selbständig und gewissenhaft. Wir haben sie als vielseitig interessierte, äußerst einsatzbereite, überaus belastbare und sehr angenehme Mitarbeiterin kennen und schätzen gelernt.

Ihr persönliches Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen und Geschäftspartnern war immer vorbildlich.

Wir danken Frau Bucker für ihre Unterstützung und wünschen ihr für ihren weiteren beruflichen und persönlichen Werdegang alles Gute.

Berlin, den 31. August 2015



Reinhold Werthmann  
Director HR Capital Management