

# Marie-Christine Pomp

0151 53729202

mc\_pomp@gmx.de

[www.linkedin.com/in/mcpomp](https://www.linkedin.com/in/mcpomp)

Sehr geehrtes Valensina Team,

ich habe großes Interesse daran in Ihrem Hause als Junior Brandmanager aktiv an der Mitgestaltung und Ausführung des Marketingplanes für Valensina mitzuwirken und Kommunikationsstrategien mit dem Fokus auf digitale Medien zu entwickeln.

Durch die intensive Arbeit in einer Agentur mit Kunden aus den unterschiedlichsten Bereichen (FMCG, Automotive, Spirituosen, Beauty/ Pharmazie) habe ich viele Einblicke gewinnen können als auch eine hohe Expertise in der Planung von Strategien und Kampagnen entwickelt. Der Fokus lag hier auf der Entwicklung von Influencer-Marketing- und Social-Media-Strategien.

In meinem Bachelorstudiengang legte ich bereits meinen Schwerpunkt auf Markenentwicklung und -gestaltung und konnte bereits während meines Studiums bei einer Projektarbeit erste Erfahrung im Bereich Rebranding sammeln. Bei meiner Praktikantentätigkeit bei der FOND OF GmbH konnte ich erneut Einblicke in den Aufbau einer neuen Marke als auch eines Rebrandings und der Weiterentwicklung von Marken gewinnen. Den Aufbau und die Entwicklung einer Marke voranzutreiben und etwas verändern zu können, begeistert mich seit dem.

Nach über zwei Jahren im Social-Media Bereich möchte ich mich nun weiter entwickeln und die erlernte Theorie aus meinem Studium anwenden und auf meine Erfahrung aus meiner Zeit bei der FOND OF GmbH zurück greifen.

Meine Stärken liegen in der Entwicklung von Strategien und Kampagnen, sowohl auf kreativer als auch analytischer Ebene.

Zu dem bin ich stets begeisterungsfähig für neue Themen und habe großes Interesse daran mich weiter zu entwickeln. Gute Teamarbeit ist mir wichtig und steht bei mir an oberster Stelle.

Gerne stelle ich mich in einem persönlichen Gespräch über Teams/ Zoom o.Ä. vor und freue mich Sie und Ihr Unternehmen besser kennen zu lernen.

Viele Grüße,  
Marie-Christine Pomp