

**Valensina GmbH**

Personal Services

Ruckes 90

41238 Mönchengladbach

Pulheim, 15.05.2021

**Bewerbung als (Junior) Brand Managerin Valensina**

Sehr geehrte Frau Bremer,  
sehr geehrte Frau Vits,

Sie suchen eine Brand Managerin, die sowohl in der Lage ist, Innovationspotenziale im wettbewerbsintensiven Lebensmittelmarkt zu identifizieren als auch Ihre Marke zielgruppenorientiert zu positionieren? In meiner aktuellen Position im Sortimentsmanagement bei REWE to go konnte ich unter Beweis stellen, dass genau dies zu meinen Stärken zählt. Als zentrale Beraterin des Category Managements bei der strategischen Weiterentwicklung und Stärkung des Produktangebots habe ich bereits zahlreiche Sortimentsoptimierungen erfolgreich durchgeführt.

Durch meinen Master-Abschluss im Marketing mit dem Fokus auf Konsumentenforschung bringe ich ausgeprägte analytische Fähigkeiten mit, sodass ich Trends und Marktentwicklungen schnell erkenne. Darüber hinaus können Sie von meiner mehrjährigen Erfahrung im Marketing sowie Produkt- und Sortimentsmanagement, insbesondere in der Lebensmittelbranche, profitieren. Während dieser Tätigkeiten habe ich stets verantwortungsbewusst und eigenständig die Zusammenarbeit aller beteiligten Abteilungen koordiniert und eine Vielzahl von Produktneueinführungen begleitet - von der Potenzialidentifizierung über die Entwicklung und Bewertung bis hin zur Verpackungsgestaltung. Auch die strategische Vermarktung des Produktportfolios mithilfe verschiedener On- und Offline Marketinginstrumente sowie die Erfolgsmessung dieser Strategien zählten dabei zu meinen regelmäßigen Aufgaben. Dass ich aktuell unter anderem die Optimierung und Stärkung des Getränke- inklusive Saftproduktportfolios betreue, bietet Ihnen den Vorteil, dass ich Ihr Brand Management mit breitem Fachwissen aus Händler- und Kundensicht unterstützen kann.

Ihre ausgeschriebene Stelle bietet mir eine neue Herausforderung, mein analytisches Potenzial, mein innovatives Denken sowie meine ausgeprägten Projektmanagementfähigkeiten für die Steuerung von Marketing- und Innovationsprojekten tiefergehend auszuschöpfen. Ich möchte mich gerne weiterentwickeln und mich noch stärker auf die Entwicklung von Neuprodukten fokussieren. An Valensina reizt mich daher besonders Ihr vielfältiges Produktportfolio sowie Ihre breite Kundenzielgruppe.

Sie gewinnen mit mir eine motivierte, teamorientierte und kommunikationsstarke Mitarbeiterin, die sich stark mit Ihrem ausgeprägten Qualitäts- und Umweltbewusstsein sowie Ihrer familiären Unternehmensatmosphäre identifiziert. Regulär habe ich eine Kündigungsfrist von sechs Monaten. Ich gehe jedoch davon aus, dass bei beidseitigem Einverständnis ein deutlich früherer Eintrittstermin in Ihr Unternehmen realistisch ist.

Ich freue mich darauf, mit Ihnen darüber ein persönliches Gespräch zu führen, wie ich Ihr Team optimal unterstützen kann.

Freundliche Grüße

*Jana Klamor*