

Maj-Britt Feldhaus
Gasselstiege 46
48159 Münster

Valensina GmbH
z.Hd. Personalabteilung
Ruckes 90
41238 Mönchengladbach

11.08.2020

Bewerbung – Key Account Manager Handelsmarke

Sehr geehrte Damen und Herren,

bei einem ausgiebigen Frühstück darf der Orangensaft von Valesina für mich auf keinen Fall fehlen. Gerne möchte ich meine Begeisterung für die Valensina Säfte an die Kunden weitergeben und somit an der Weiterentwicklung der Kunden mitwirken. Dies ist der Grund, warum ich mich bei Valensina als Key Account Managerin für den Bereich Handelsmarke bewerbe.

Im Rahmen meines Bachelorstudiums Wirtschaftsingenieurwesen für Lebensmittelproduktion konnte ich sowohl wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen als auch Kenntnisse über die Lebensmittelproduktion erlernen. Während meines nebenberuflichen Masterstudiums Salesmanagement konnte ich mein Wissen im Bereich des Vertriebs weiter vertiefen. Beruflich habe ich während meines Traineeprogramms bei der heristo ag Erfahrungen im Vertrieb sowie im Marketing in mehreren Unternehmen der Lebensmittelindustrie sammeln können. In den vergangenen vier Jahren habe ich bei Stockmeyer als Kundenmanagerin umfangreiche Kenntnisse in der Kundenbetreuung für Marken- und Handelsmarkenprodukte gewinnen können. Zu meinen Aufgaben zählen unter anderem die Bewertung von Vertriebskennzahlen, die Vorbereitung von Kundenterminen sowie Jahresgesprächen und die Angebotskalkulation. Darüber hinaus stehe ich den Kunden bei jeglichen Anfragen zur Verfügung und setze diese mit Hilfe weiterer Fachabteilungen um. Durch den Handelsmarkenfokus der Firma Stockmeyer verfüge ich zudem über umfangreiche Kenntnisse im Vertrieb von Handelsmarkenprodukten. Darüber hinaus habe ich mich in meiner Masterarbeit intensiv mit der Thematik der Handelsmarken aus der Herstellerperspektive beschäftigt.

Neben meinen beruflichen und theoretischen Grundlagen bilden meine Fähigkeiten zum analytischen Denken sowie meine Kommunikationsstärke eine gute Basis für die Position der Key Account Managerin. Im Rahmen meiner Tätigkeit als Kundenmanagerin konnte ich immer wieder meine schnelle Auffassungsgabe bei vielschichtigen und wechselnden Aufgaben sowie meine hohe Belastbarkeit unter Beweis stellen. Durch meine offene und kommunikative Art war es mir in der Vergangenheit möglich partnerschaftlich mit den Kunden zusammenzuarbeiten und auch in schwierigen Situationen ein für beide Seiten zufriedenstellendes Ergebnis zu erzielen.

Nach erfolgreichem Abschluss meines Masterstudiums möchte ich mich einer neuen beruflichen Herausforderung stellen. Hierfür stellt Valensina als Familienunternehmen mit kurzen Entscheidungswegen und flachen Hierarchien den idealen Arbeitgeber für mich dar. Besonders spannend an der vakanten Position finde ich den Fokus auf den Vertrieb von Handelsmarken sowie die Tätigkeit im Bereich des Category-Managements.

Ich würde mich sehr freuen, wenn sich die Gelegenheit bietet in einem persönlichen Gespräch mehr über die ausgeschriebene Stelle und Ihr Unternehmen erfahren zu können.

Mit freundlichen Grüßen

Maj-Britt Feldhaus