



# GIL MIRANDA

Kaldenkirchener Str. 12  
41379 Brüggen  
0163 / 3428666  
gilmiranda@t-online.de

---

## PERSÖNLICHE DATEN

Name:	Gil Miranda
Geburtsdatum:	21. April 1997
Geburtsort:	Mönchengladbach
Staatsangehörigkeit:	portugiesisch

---

## SCHULISCHER WERDEGANG

08/2013 bis 06/2016	Wirtschaftsgymnasium am Volksgarten Abschluss: Allgemeine Hochschulreife
08/2007 bis 06/2013	Realschule Niederkrüchten Abschluss: Mittlere Reife mit Qualifikation

---

## AKADEMISCHER WERDEGANG

09/2016 bis 03/2021	Marketing Management an der Fontys University of Applied Science in Venlo Studienabschluss: Bachelor of Science
---------------------	--

---

## UNIVERSITÄRE PROJEKTE

09/2019 bis 12/2019	Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes für ein fiktives Unternehmen
02/2018 bis 06/2018	Marktforschung für die fritz-kulturgüter GmbH
09/2017 bis 06/2018	Gründung einer Mini-Company
09/2017 bis 01/2018	Erstellung eines E-Marketing-Konzeptes für Proscenic Polytron Technologies Inc.
09/2016 bis 12/2016	Unternehmensanalyse für die Esser Konfekt & Feingebäckherstellung GmbH & Co. KG

---

## PRAKTIKA

10/2020 bis 04/2021

### **Saint-Gobain Weber GmbH**

Pflichtpraktikum im Bereich Digital Marketing

- Verfassung der Bachelorthesis „Der Einstieg in den B2B-E-Commerce der Saint-Gobain Weber GmbH - Eine Ausarbeitung von Empfehlungen mit Blick auf die Konkurrenz“
- Wettbewerbs- und Zielgruppenanalysen
- Trendanalyse des B2B-E-Commerce in der Baubranche
- Webanalyse und Webseitenoptimierung
- Datenaufbereitung und Datenpflege

03/2020 bis 05/2020

### **Wellfairs GmbH**

Pflichtpraktikum im Bereich Marketing

- Abbruch nach zwei Monaten aufgrund der COVID-19-Pandemie

09/2018 bis 01/2019

### **Kontrast Communication Services GmbH**

Pflichtpraktikum als Strategic Planner

- Entwicklung von Marketingstrategien
- Markenpositionierungen
- Wettbewerbs-, Zielgruppen- und Marktanalysen
- Kundenworkshops

03/2015

### **Saurer Spinning Solution GmbH & Co. KG**

Praktikum als Industriekaufmann

---

## NEBENTÄTIGKEITEN

03/2019 bis 12/2019

### **Kontrast Communication Services GmbH**

Werkstudent als Strategic Planner

- Entwicklung von Marketingstrategien
- Markenpositionierungen
- Influencer-Marketing
- Wettbewerbs-, Zielgruppen- und Marktanalysen
- Kundenworkshops

---

## EDV-KENNTNISSE

PowerPoint, Word, Excel, Google Analytics, Confluence, Trello und SPSS

---

## SPRACHKENNTNISSE

Deutsch (Muttersprache)

Portugiesisch (Schulabschluss: Mittlere Reife)

Englisch (Verhandlungssicher in Wort und Schrift)

Französisch (Grundkenntnisse)

Niederländisch (Grundkenntnisse)

---

## SONSTIGES

Führerschein (Klasse B) inklusive PKW vorhanden



Gil Miranda, 03. Mai 2021

---