

Arbeitszeugnis

Frau Antonia Zieseniß, geboren am 25.10.1986, war vom 01.01.2016 bis zum 31.03.2020 in unserer Agenturgruppe tätig. Sie begann bei uns als Consultant. Am 01.01.2018 wurde Frau Zieseniß aufgrund ihrer Qualifikation befördert und übernahm die Position als Senior Consultant. Wir haben Frau Zieseniß aufgrund ihrer Leistungen ab dem 01.04.2019 die Position als Grouphead Content on Demand (kurz COD) anvertraut.

Die Media Solutions GmbH bietet als Teil des Publicis-Media Networks ein umfassendes Leistungsportfolio moderner Online-Kommunikation – im Einzelnen hochspezialisiert und zugleich interdisziplinär vernetzt. Unser Team steht für digitale Markeninszenierung mit hohem Qualitätsanspruch. Dabei arbeiten wir für Kunden aus verschiedensten Branchen, darunter Kunden wie L'Oreal, Samsung, FCA (Fiat, Jeep, Alfa Romeo), PUIG (Jean Paul Gaultier, Carolina Herera).

Ihre Aufgaben als Grouphead Content on Demand umfassten im Wesentlichen:

- Aufbau des Content on Demand Bereichs in der Media Solutions GmbH
- Fachliche und disziplinarische Führung des Content on Demand Teams
- Kampagnensteuerung und diverse Kunden in folgenden Branchen: Pharma, Automobil, Tourismus, Beauty, Home & Living, Technik
- Konzeption und operative Umsetzung der Content on Demand Kampagnen angepasst auf die Zielsetzung des jeweiligen Kunden: Themenrecherche, Erstellung von Teamplänen, Entwicklung von kampagnenspezifischen Stories und Inhalten, Textkomposition (Text- und Bildwelt aufeinander abgestimmt)
- Qualitätsanalyse und -sicherung der einzelnen Kampagnen, Optimierung und Einhaltung qualitativer KPIs.
- Enge Abstimmung mit Kunden, Mediaagenturen, Redaktion, Kreation, Vermarkter und unserer internen Sales Unit
- Kundenberatung und -betreuung, sowie Erstellung von Kundenindividuellen Präsentationen
- Mitarbeiter bei der Weiterentwicklung von unseren agentureigenen Content Produkten

Frau Zieseniß verfügt über ein hervorragendes und auch in Randbereichen sehr tiefgehendes Fachwissen, welches sie in unser Unternehmen stets in höchst gewinnbringender Weise einbrachte. Zum Nutzen unseres Unternehmens erweiterte und aktualisierte sie immer mit sehr gutem Erfolg ihre umfassenden Fachkenntnisse durch regelmäßige Teilnahme an Weiterbildungsveranstaltungen.

Ihre äußerst schnelle Auffassungsgabe ermöglichte es ihr, auch schwierigste Situationen sofort zu überblicken und dabei stets das Wesentliche zu erkennen. Frau Zieseniß zeigte jederzeit hohe Eigeninitiative und identifizierte sich immer voll mit ihren Aufgaben und unserem Unternehmen, wobei sie auch durch ihre sehr große Einsatzfreude überzeugte. Auch in Situationen mit größtem Arbeitsaufkommen erwies sie sich immer als in höchstem Maße belastbar.

Alle Aufgaben führte sie jederzeit vollkommen selbstständig, äußerst sorgfältig und planvoll durchdacht aus. Sie agierte immer ruhig, überlegt, zielorientiert und in höchstem Maße präzise. Dabei überzeugte sie stets in besonderer Weise sowohl in qualitativer als auch in quantitativer Hinsicht. Frau Zieseniß war in ganz besonders hohem Maße zuverlässig.

Für alle auftretenden Probleme fand sie ausnahmslos ausgezeichnete Lösungen. Die Leistungen von Frau Zieseniß haben jederzeit und in jeder Hinsicht unsere vollste Anerkennung gefunden.

Sie wurde wegen ihres stets freundlichen und ausgeglichenen Wesens allseits sehr geschätzt. Sie war immer hilfsbereit, zuvorkommend und stellte, falls erforderlich, auch persönliche Interessen zurück. Ihr Verhalten zu Vorgesetzten, Kolleginnen und Kollegen sowie Kundinnen und Kunden war ausnahmslos vorbildlich und loyal.

Frau Zieseniß verlässt unser Unternehmen mit dem 31.03.2020 auf eigenen Wunsch. Wir bedauern dies sehr, weil wir mit ihr eine sehr gute Mitarbeiterin verlieren. Wir bedanken uns für die stets sehr guten Leistungen und wünschen ihr für die Zukunft beruflich und privat weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Düsseldorf, 31.03.2020

Media Solutions GmbH



Katja Reis
COO

Ligatus GmbH

Hohenstaufenring 30-32
50674 Köln, Deutschland
Tel : +49 (0) 221 56939-500
Fax : +49 (0) 221 56939-599
info@ligatus.de
www.ligatus.de

ZEUGNIS

Frau Antonia Zieseniß, geboren am 25. Oktober 1986 in Langenhagen, trat am 1. März 2014 als Junior Consultant Campaign Management in unser Unternehmen ein und war bis zum 31. Januar 2016 bei uns beschäftigt.

Ligatus ist eine 100%ige Tochtergesellschaft von Gruner + Jahr, einem der führenden Inhaltehäuser in Europa, und konzentriert sich im Rahmen der digitalen Vermarktung von Gruner + Jahr auf das Performance-Marketing-Geschäft im Online- und Mobile-Segment. Als führender Premium Performance-Marketing Dienstleister in Europa hat Ligatus seinen Hauptsitz in Deutschland und ist darüber hinaus in Österreich, der Schweiz, Frankreich, Belgien, den Niederlanden, Spanien, Italien und Türkei aktiv.

Das Aufgabengebiet von Frau Zieseniß umfasste im Wesentlichen folgende Tätigkeiten:

- Projektkoordination von Kundenkampagnen zwischen Sales, Kunde und Webdesign
- Implementierung von Klick- und Lead-Kampagnen in das Auslieferungssystem in Abstimmung mit Agenturen und Direktkunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Konzeption und Texten von Landingpages sowie Werbemitteln in enger Zusammenarbeit mit dem Webdesign-Team für Agenturen und Direktkunden
- Überwachung & Optimierung der Kampagnenperformance:
 - Analyse von Kampagnenstatistiken, Interpretation der Daten, Ableitung von geeigneten Maßnahmen zur Performancesteigerung
 - Weiterentwicklung von Kampagnen durch A/B Tests
- Hauptverantwortlich für die Planung, Koordination und Prüfung des monatlichen Sales-Checks
- Kontinuierliche fachliche Unterstützung des Sales Teams bei der Kampagnenakquise und -betreuung sowie in Performance- und Konzeptionsfragen
- Fortwährender Austausch zur Weiterentwicklung und Optimierung von Prozessen und Abläufen mit Sales, Webdesign und dem Produktmanagement

Frau Zieseniß überzeugte uns stets und in jeder Hinsicht durch ihre umfassenden und vielseitigen Fachkenntnisse. Darüber hinaus hat sie die ihr gebotenen Möglichkeiten der beruflichen Weiterbildung immer mit sehr gutem Erfolg genutzt.

Durch ihre ausgeprägten analytischen Denkfähigkeiten und ihre ausgesprochen schnelle Auffassungsgabe fand sie immer effektive Lösungen. Sie war zu jeder Zeit eine belastbare Mitarbeiterin, deren Arbeitsqualität auch bei wechselnden Anforderungen uns stets überzeugte.

Frau Zieseniß arbeitete äußerst pflichtbewusst, zuverlässig und verschwiegen und erledigte die ihr übertragenen Aufgaben jederzeit zu unserer vollsten Zufriedenheit. Sie zeigte stets großen Ehrgeiz, viel Engagement und ihr Einsatz für unser Unternehmen war überdurchschnittlich.

Die Qualität ihrer Arbeit war kontinuierlich und ausnahmslos sehr hoch. Frau Zieseniß hat das in sie gesetzte Vertrauen stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllt.

Ihr persönliches Verhalten war jederzeit einwandfrei. In ihrem Umgang mit Vorgesetzten, Kollegen und Mitarbeitern verstand sie es, eine vertrauensvolle und offene Atmosphäre zu schaffen. Wegen ihres sehr sicheren und gewandten Auftretens repräsentierte sie unser Unternehmen gegenüber unseren Geschäftspartnern stets überzeugend.

Frau Zieseniß verlässt uns auf eigenen Wunsch. Für ihre stets sehr guten Leistungen danken wir sehr und bedauern, unsere wertvolle Mitarbeiterin zu verlieren. Für ihren beruflichen und privaten Lebensweg wünschen wir ihr alles Gute und weiterhin sehr viel Erfolg.

Köln, 31. Januar 2016



Bastian Krüger
Head of Campaign Management



Lars Hasselbach
Geschäftsleitung

URKUNDE

**DIE FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT**

verleiht aufgrund der bestandenen Prüfungsleistungen an

Frau

ANTONIA ZIESENIß

geboren am 25.10.1986 in Langenhagen

mit dieser Urkunde den akademischen Grad

MASTER OF SCIENCE (M.Sc.)

im Studiengang

Management

Das Masterstudium wurde am 06.05.2014 abgeschlossen.

Bochum, den 26.08.2015

Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses
Prof. Dr. Heiko Müller

Masterurkunde

ZEUGNIS

DIE FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

bestätigt nach der geltenden Prüfungsordnung

Frau

ANTONIA ZIESENIß

geboren am 25.10.1986 in Langenhagen

mit diesem Zeugnis die bestandene Masterprüfung im Studiengang

MANAGEMENT

Thema der Masterarbeit

Bleibt ein Skandal ohne Folgen? Untersuchung der Auswirkungen von Skandalen in Unternehmen auf die Einstellung und das Verhalten von Konsumenten.

GESAMTNOTE

gut (2,0)

Das Masterstudium wurde am 06.05.2014 abgeschlossen.

Bochum, den 26.08.2015

Prof. Dr. Heiko Müller
Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses



ZEUGNIS

Frau Antonia Zieseniß

	LP	Notenbezeichnung	Note
Modulprüfungen Management			
Advanced Empirical Marketing Seminar	10,0	gut	2,3
Bankkrisen und -regulierung	5,0	sehr gut	1,3
Business-to-Business Marketing and Marketing Accounting	10,0	befriedigend	3,0
Dienstleistungs- und Vertriebsmarketing	10,0	sehr gut	1,3
Fallstudienseminar Businessplanerstellung	5,0	sehr gut	1,3
Glücksspielökonomik	5,0	befriedigend	3,0
Innovationsmanagement	5,0	gut	2,3
Managementvergütung	5,0	gut	2,3
Marketing Research Methods	10,0	gut	2,3
Marketing Seminar	5,0	gut	2,0
Marketing Theorie	5,0	gut	2,0
Personal- und Organisationsökonomik	5,0	sehr gut	1,0
Rechtsökonomik	5,0	sehr gut	1,3
Seminar zur Managementvergütung	5,0	gut	2,0
Masterarbeit	30,0	gut	2,0
Gesamtergebnis	120,0	gut	2,0

Bochum, den 26.08.2015

Prof. Dr. Heiko Müller
Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses



Abkürzung: LP = Leistungspunkte

Prüfungsnote: sehr gut: $\leq 1,5$; gut: $> 1,5$ und $\leq 2,5$; befriedigend: $> 2,5$ und $\leq 3,5$; ausreichend: $> 3,5$ und $\leq 4,0$

Gesamtnote: mit Auszeichnung: Gesamtnote $\leq 1,4$ und Note der Masterarbeit $\leq 1,3$; sehr gut: $\leq 1,5$; gut: $> 1,5$ und $\leq 2,5$; befriedigend: $> 2,5$ und $\leq 3,5$; ausreichend: $> 3,5$ und $\leq 4,0$

URKUNDE

**DIE FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT**

verleiht aufgrund der bestandenen Prüfungsleistungen an

Frau

ANTONIA ZIESENIß

geboren am 25.10.1986 in Langenhagen

mit dieser Urkunde den akademischen Grad

BACHELOR OF SCIENCE (B.Sc.)

im Studiengang

Bachelor of Science in Management and Economics

Das Bachelorstudium wurde am 07.03.2011 abgeschlossen.

Bochum, den 15.03.2011

Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses
Prof. Dr. Heiko Müller

Bachelorurkunde

ZEUGNIS

DIE FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

bestätigt nach der geltenden Prüfungsordnung

Frau

ANTONIA ZIESENIB

geboren am 25.10.1986 in Langenhagen

mit diesem Zeugnis die bestandene Bachelorprüfung im Studiengang

BACHELOR OF SCIENCE IN MANAGEMENT AND ECONOMICS

Thema der Bachelorarbeit

„Gefährdung der rechtsanwaltlichen Unabhängigkeit durch Erfolgshonorare?“

GESAMTNOTE

gut (2,5)

Das Bachelorstudium wurde am 07.03.2011 abgeschlossen.

Bochum, den 15.03.2011



Prof. Dr. Heiko Müller
Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses

ZEUGNIS

Frau Antonia Zieseniß

	LP	Notenbezeichnung	Note
Modulprüfungen			
Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse I	5,0	bestanden	-
Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse II	5,0	bestanden	-
Außenhandel, globale Finanzmärkte und Entwicklung: Grundlagen	10,0	gut	2,0
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	10,0	befriedigend	2,7
Finanzierung und Investition	5,0	ausreichend	4,0
Grundlagen der Empirischen Wirtschaftsforschung	10,0	gut	2,3
Grundlagen des Wirtschaftsrechts	5,0	ausreichend	4,0
Makroökonomik/Grundlagen der Wirtschafts- und Finanzpolitik	10,0	gut	1,7
Marketing Management	10,0	befriedigend	2,7
Mathematik für Ökonomen	5,0	befriedigend	3,3
Mikroökonomik/Grundlagen der Wirtschafts- und Finanzpolitik	10,0	ausreichend	4,0
Personal- und Organisationsökonomik	10,0	befriedigend	3,3
Planspiel / Wertorientierte Unternehmensführung	10,0	befriedigend	3,3
Statistik I	5,0	sehr gut	1,3
Statistik II	5,0	ausreichend	4,0
Studium Generale	5,0	bestanden	-
Unternehmensanalyse	10,0	gut	2,3
Unternehmensrechnung	10,0	befriedigend	3,0
Verhaltenswissenschaftlich fundierte Organisations- und Führungsforschung	10,0	gut	2,3
Weiterführende Mikroökonomik	10,0	befriedigend	3,3
Wirtschaftsinformatik - Einführung	5,0	befriedigend	3,0
Bachelorarbeit	15,0	sehr gut	1,0
Gesamtergebnis	180,0	gut	2,5

Bochum, den 15.03.2011

Prof. Dr. Heiko Müller
Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses



Abkürzung: LP = Leistungspunkte

Prüfungsnote: sehr gut: $\leq 1,5$; gut: $> 1,5$ und $\leq 2,5$; befriedigend: $> 2,5$ und $\leq 3,5$; ausreichend: $> 3,5$ und $\leq 4,0$

Gesamtnote: mit Auszeichnung: $\leq 1,3$; sehr gut: $> 1,3$ und $\leq 1,5$; gut: $> 1,5$ und $\leq 2,5$; befriedigend: $> 2,5$ und $\leq 3,5$; ausreichend: $> 3,5$ und $\leq 4,0$